

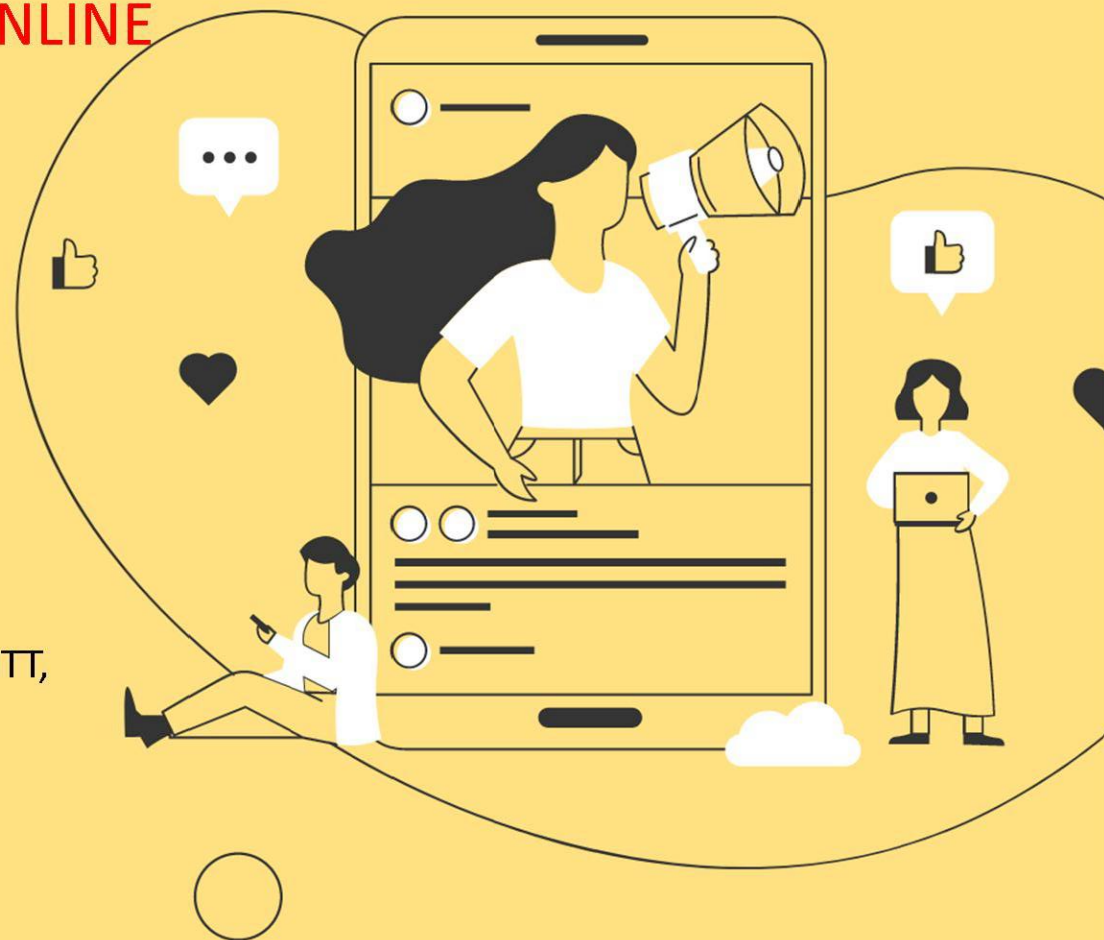
TẠO LẬP MÔ HÌNH KINH DOANH

MARKETING & KINH DOANH ONLINE

- Nguyễn Đình Anh
- Ths. Quản trị chiến lược
- Cử nhân Quản trị kinh doanh
- Kỹ sư Công nghệ thông tin

- CEO & Founder ONEGROUP VIET NAM
- CTO OneMedia Viet Nam, HDCom...
- Lĩnh vực: Công nghệ giáo dục, TMĐT, CNTT, thời trang, tiêu dùng...

- Tel/Zalo: [09.63.63.00.11](tel:09.63.63.00.11)
- Email: dinhanh@onegroupvn.com
- Website: nguyendinhanh.com



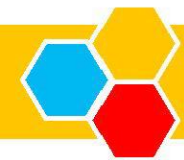
ONEGROUP VIỆT NAM

Công nghệ: CNTT & Viễn thông

Giáo dục: Nền tảng kết nối, đào tạo

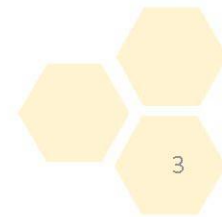
Thương mại và dịch vụ: Logistics

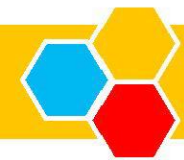
Hoạt động R&D: Ai, Bigdata, Thiết bị IoT



THÔNG BÁO ĐẶC BIỆT

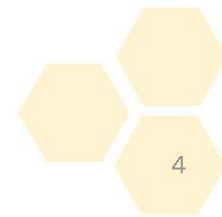
- Sử dụng đường truyền internet ổn định, tốc độ cao
- Tắt Mic và Webcam, khi Thầy có yêu cầu thì mở ra
- Bạn cần ăn mặc lịch sự khi bật Webcam
- Có bút vở ghi chép
- Không nói bậy → Vi phạm mời ra khỏi phòng
- Tương tác cao trong buổi học

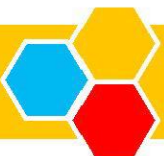




QUY TẮC LỚP HỌC

- Vào học đúng giờ
- Chủ động, tích cực trong quá trình học tập
- Giúp đỡ nhau trong lớp học, không bỏ rơi đồng đội
- Không lôi kéo vào bất kể nhóm nào với mục đích xấu (lừa đảo)
- Không vay mượn tiền của nhau trong lớp





MINDSET – TƯ DUY HỌC TẬP

❖ Để đạt được kết quả cao nhất từ bài học

• Học với tâm thế “**Tôi chưa biết**” >< “**Tôi biết**”



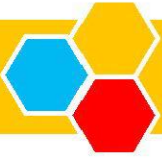
• Học như một đứa trẻ → Luôn có điều mới cho mình học hỏi

• Thất bại duy nhất chính là thất bại trong việc “**Không tham gia**”

• Nếu bạn tập trung, tham gia 100% → Bạn sẽ nhận được 100% kiến thức

→ Hãy sẵn sàng học tập một cách “**Vui vẻ & Tràn đầy năng lượng**”





MINDSET – PHÁT TRIỂN BẢN THÂN

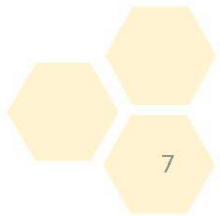
❖ Để thành công:

- Phát triển bản thân mình trước
- Có tư duy và hành động của người chiến thắng



MINDSET – PHÁT TRIỂN BẢN THÂN

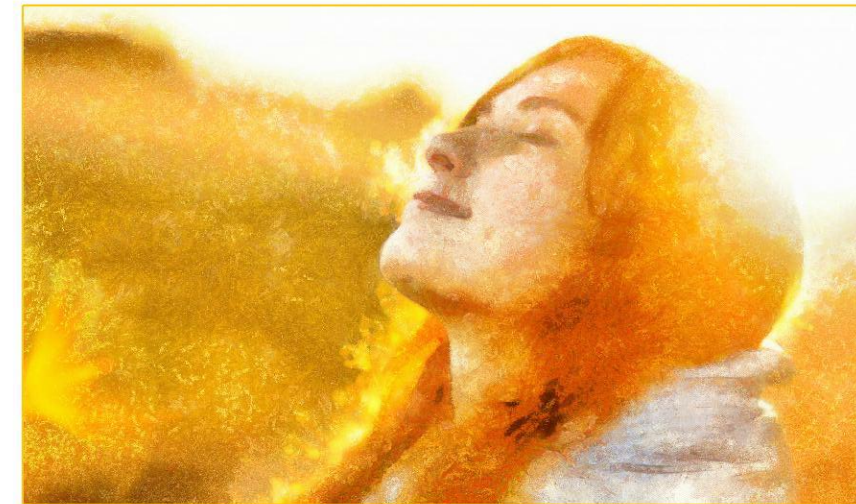
- Bất kỳ người thành công nào đều có những khó khăn ban đầu
 - Chúng ta đều phải vượt qua
- Mở rộng vùng an toàn, dám bước ra vùng không an toàn
- **Tư duy cũ + Hành động cũ = Kết quả cũ**
 - Cuộc đời mình chỉ mãi thế thôi!
- Điều kiện để thành công → **Không bao giờ bỏ cuộc**



MINDSET – CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG

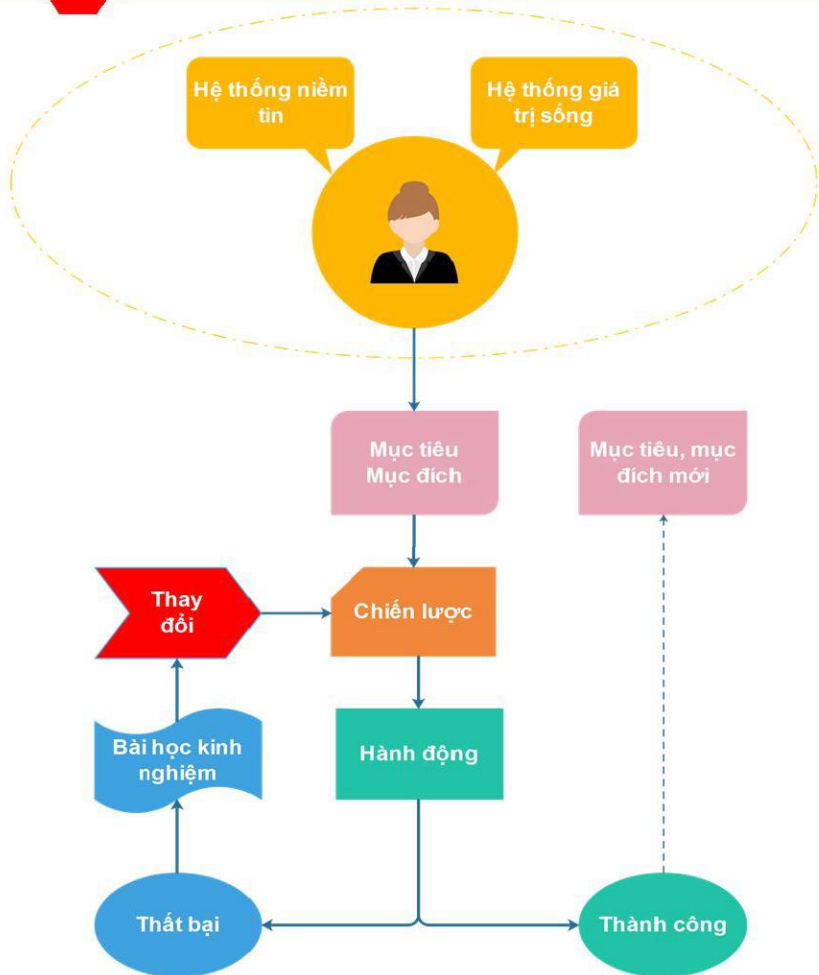
→ Khi thành công thì Tiền về! → Cuộc sống tốt hơn! → Hạnh phúc hơn!!!

- Chất lượng của kết quả
- Chất lượng của hành động
- Chất lượng của sự lựa chọn
- Chất lượng của câu hỏi
- Chất lượng của kiến thức
- Chất lượng của niềm tin



HAPPY LIVE

MINDSET – CÔNG THỨC ĐI TỚI THÀNH CÔNG



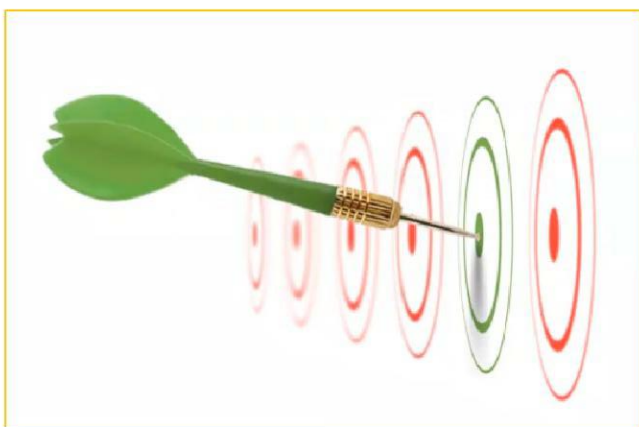
- Mỗi người có hệ **Niềm tin** & **Giá trị sống** khác nhau
- Không có thất bại → Chỉ là bài học kinh nghiệm
- Mục tiêu/Mục đích là không đổi
- Chỉ có chiến lược thay đổi

- ✓ Mục tiêu phải đủ lớn, đủ khát khao... và cứ như vậy 1 ngày đẹp trời thành công sẽ đến!!!
- ✓ Chúng ta phải: Hành động đúng, hành động đủ, hành động đều

<https://nguyendinhnh.com/phan-biet-giua-muc-dich-va-muc-tieu>

MINDSET – MỤC TIÊU

“Mục tiêu cũng giống như nam châm, nó hấp dẫn mọi thứ” – Tony Robbins



“Mục tiêu mơ hồ sẽ cho kết quả mơ hồ” – Jack Canfield

❖ Tại sao cần phải thiết lập mục tiêu?

- Mục tiêu giúp chúng ta có phương hướng & sự tập trung
- Dù bất kỳ điều gì xảy ra trên cuộc đời → Chúng ta không từ bỏ mục tiêu của mình
- Mục tiêu sẽ giúp chúng ta có động lực → Nó là lực đẩy giúp chúng ta tiến lên

❖ Khi bạn đạt được mục tiêu → Bạn sẽ trở thành “con người bạn sẽ trở thành”

MINDSET – MỤC TIÊU

Cách thiết lập mục tiêu theo mô hình SMART

XÁC ĐỊNH MỤC TIÊU: MÔ HÌNH SMART	
Specific	<ul style="list-style-type: none">• Cụ thể, rõ ràng• Muốn đạt được thành tích gì? Muốn có cái gì?...
Measurable	<ul style="list-style-type: none">• Có thể đo đếm được• Con số cụ thể bao nhiêu? (Đạt được bao nhiêu điểm, %, VND, Kg,...)
Achievable	<ul style="list-style-type: none">• Khả thi• Có khả thi hay không? Mục tiêu có quá thấp hay không?
Realistic	<ul style="list-style-type: none">• Thực tế• Có phù hợp với tình hình thực tế hay không? Cạnh tranh có quá khốc liệt?
Timebound	<ul style="list-style-type: none">• Có kỳ hạn• Thời hạn hoàn thành là khi nào? Thời gian đó có hợp lý?

<https://nguyendinhnh.com/thiet-lap-muc-tieu-cuoc-song-voi-nguyen-tac-smart/>

MINDSET – MỤC TIÊU

HỆ THỐNG KÍCH HOẠT NÃO BỘ - RAS (Reticular Activating System)



MỤC TIÊU là LA BÀN cho não bộ

- Khi bạn có mục tiêu thật rõ ràng, thật cảm xúc & lớn lao → RAS được kích hoạt trong vô thức. Bộ não tiếp nhận những thứ có liên quan đến những gì bạn đang “chú ý”.
- Nếu không có mục tiêu → RAS sẽ không được kích hoạt → Các cơ hội, nguồn lực... cũng sẽ bị não bộ bỏ qua trong vô thức.

→ CÁI GÌ CÓ TRONG ĐẦU THÌ MỚI CÓ TRONG TAY

<https://nguyendinhnh.com/8-cach-su-dung-tri-oc-tiem-thuc-cua-ban-de-dat-duoc-muc-tieu-ras/>



MINDSET – NIỀM TIN

Bí mật kỳ lạ nhất... một bí mật sẽ thay đổi mỗi chúng ta

“NIỀM TIN”

“Khi bạn áp dụng niềm tin vào bản thân, niềm tin vào đồng loại và niềm tin của mình vào Chúa...thì kết quả là một hành động tích cực mà nếu bạn kiên trì làm theo sẽ luôn dẫn đến thành công.

Khi bạn tin tưởng vào ý tưởng và khả năng của mình, và bạn tin tưởng vào trí thông minh vô hạn của vũ trụ, bạn biết rằng những suy nghĩ và hành động của bạn cuối cùng sẽ dẫn đến một kết luận thành công. Bạn không thể thất bại!” - Napoleon Hill

→ CHÚNG TA TRỞ THÀNH NHỮNG GÌ MÌNH NGHĨ

<https://nguyendinhnh.com/bi-mat-ky-la-nhat-chung-ta-tro-thanh-nhung-gi-minh-nghi/>

MINDSET – THÀNH CÔNG & THAY ĐỔI

❖ CÔNG THỨC ĐỂ ĐẠT ĐƯỢC SỰ THÀNH CÔNG

$$\text{BE} \times \text{DO} = \text{HAVE}$$

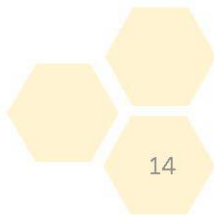
Chất lượng Hành động Kết quả

❖ CÔNG THỨC CHO SỰ THAY ĐỔI

$$(\text{D} \times \text{V}) + \text{F} > \text{R}$$

(Dissatisfaction x Vision) + First Steps > Resistance

(Không hài lòng x Tầm nhìn) + Các bước chân đầu tiên > Lực cản



MINDSET – THÀNH CÔNG & THAY ĐỔI

❖ ĐỂ PHÁT TRIỂN CHÚNG TA CẦN “SỨC ÉP”



“MỖI NỖ LỰC, DÙ LÀ NHỎ NHẤT ĐỀU CÓ Ý NGHĨA”

$$0,99^{365} = 0.0256$$

$$1,01^{365} = 37,783$$

Mỗi sự từ bỏ, dù chỉ một chút,
đều khiến mọi cố gắng
trở nên vô nghĩa

MINDSET – THÀNH CÔNG & THAY ĐỔI

❖ Cuộc sống như một tấm gương...

Đó là:

- Con người bạn
- Tài chính của bạn
- Sự nghiệp của bạn
- Mọi quan hệ của bạn
- Xe cộ, quần áo, nhà cửa...
- Và nhiều thứ khác nữa



MINDSET – THÀNH CÔNG & THAY ĐỔI

❖ Học cách trả giá

- Trả giá đắt nhất cho bản thân mình trước
- Nâng tầm chúng ta lên



MINDSET – THÀNH CÔNG & THAY ĐỔI

❖ Năng lượng đỉnh cao

- Năng lượng đến từ sự vận động
- Năng lượng đến từ thức ăn
- Năng lượng đến từ tâm lý, tư duy, cảm xúc của bạn
- ✓ Muốn có kết quả mới → Có Hành động mới → Có trạng thái mới → Tư duy thay đổi
- ✓ Làm chủ cảm xúc (Quản trị cảm xúc) → Cần phải luyện tập





MINDSET – THÀNH CÔNG & THAY ĐỔI

❖ Điều gì ngăn cản chúng ta hành động

➤ **Nỗi sợ hãi:** Nỗi sợ hãi ngăn cản chúng ta hành động. Nó làm yếu đi rất nhiều lòng quyết tâm và sức mạnh của chúng ta. Nỗi sợ dựng lên những rào chắn vô hình trong tâm trí.

➤ **Có 2 nỗi sợ điển hình mà tất cả mọi người đều có:**

+ Nỗi sợ **KHÔNG CÓ ĐỦ**

+ Nỗi sợ **KHÔNG ĐƯỢC YÊU THƯƠNG**

❖ Vượt qua nỗi sợ hãi

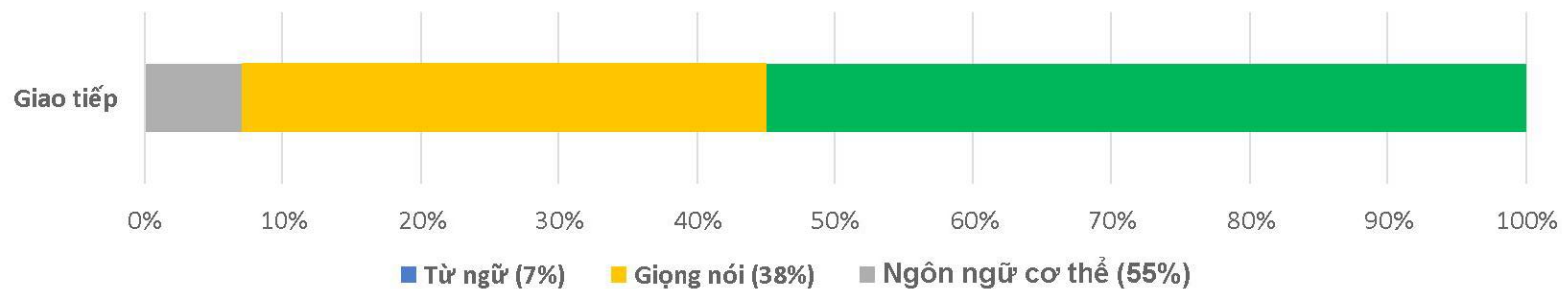
➤ **Niềm tin:** Tin vào những điều tốt đẹp sẽ đến

➤ **Tư duy, nhận thức:** luôn luôn học tập phát triển bản thân → Bạn càng hiểu biết nhiều, bạn càng ít lo sợ

➤ **Hành động:** Dám nghĩ, dám làm, dám vượt qua chính mình → Sợ điều gì thì làm điều đó thật nhiều

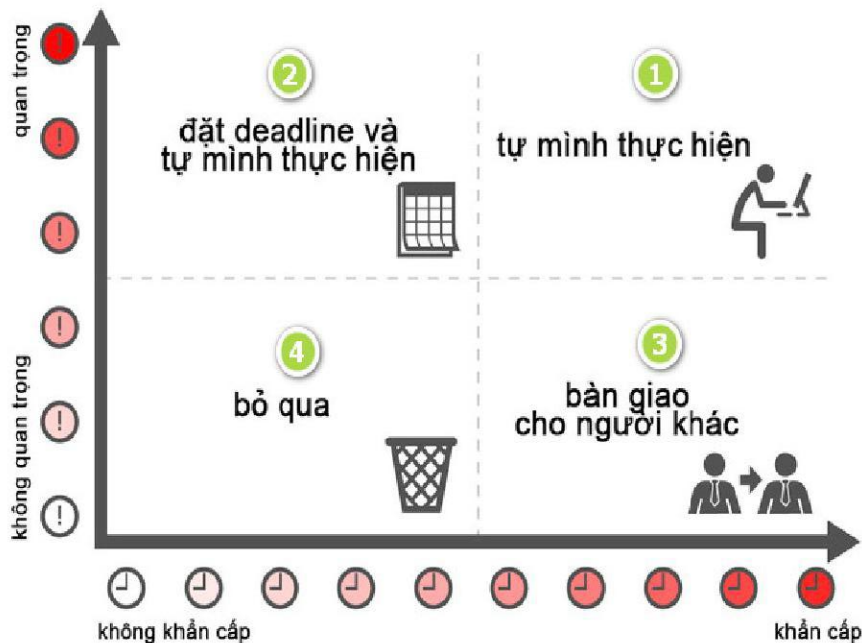
MINDSET – THÀNH CÔNG & THAY ĐỔI

❖ Công thức thành công trong giao tiếp (Mehrabian)

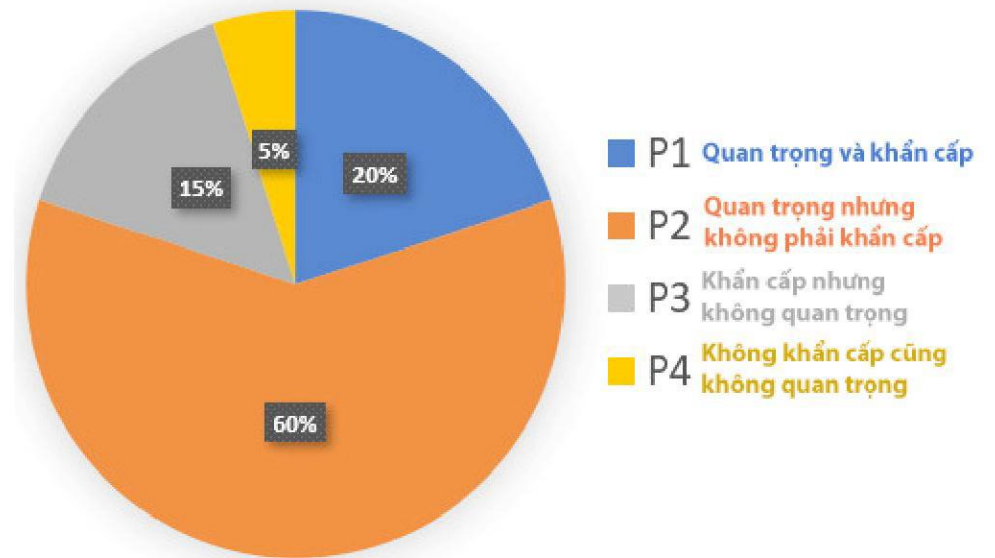


MINDSET – THÀNH CÔNG & THAY ĐỔI

❖ Quản lý thời gian và công việc hiệu quả là một trong những chìa khóa dẫn đến thành công



PHÂN BỐ THỜI GIAN CHO MỖI NHÓM CÔNG VIỆC

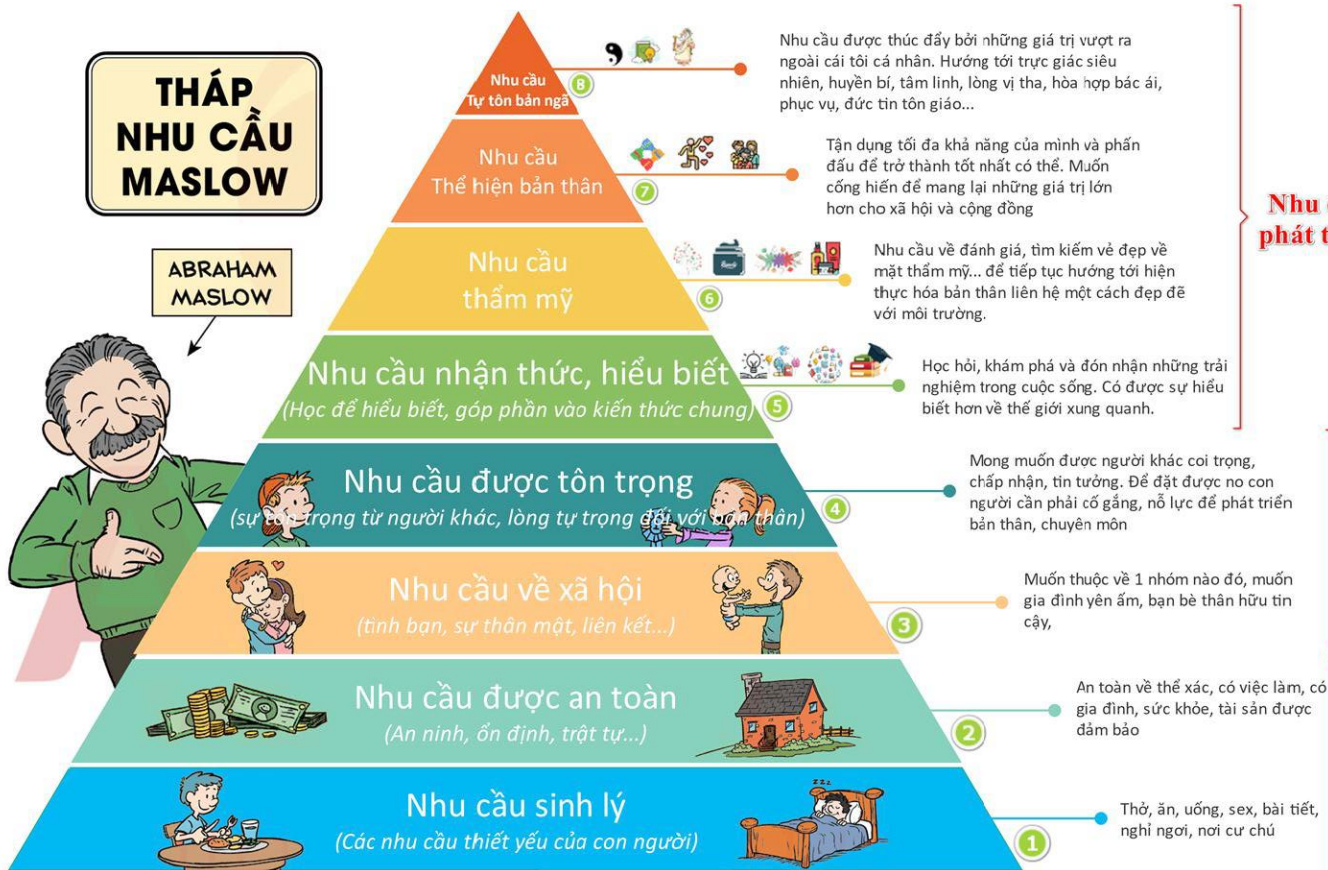


➤ Ai cũng có 24h mỗi ngày → Người nào biết cách quản lý và sử dụng thời gian tốt thì người đó sẽ chiến thắng

<https://nguyendinhnh.com/quan-ly-thoi-gian-cong-viec-hieu-qua-voi-ma-tran-eisenhower/>

MINDSET – NHU CẦU CỦA CON NGƯỜI

Tại sao con người làm những việc mà họ đang làm?



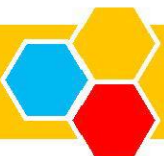
Nhu cầu phát triển

Dù bạn là ai trên đời này, có 1 thể lực chung đang thúc đẩy và định hình những cảm xúc và hành động của chúng ta.

Nó quyết định chất lượng sống và vận mệnh của mỗi chúng ta, đó chính là **“Nhu cầu của con người”**

“Con người sinh ra không phải để tan biến đi như một hạt cát vô danh. Họ sinh ra để lưu lại dấu ấn trên mặt đất, trong trái tim người khác”

Nhu cầu cơ bản



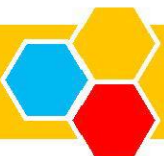
MINDSET – CAM KẾT ĐỂ THÀNH CÔNG

- Có những người **mong muốn** để thành công
- Có những người **hy vọng** để thành công
- Có những người **ước mình** thành công

→ RẤT KHÓ ĐỂ THÀNH CÔNG

→ PHẢI CAM KẾT ĐỂ THÀNH CÔNG





MINDSET – SỨC MẠNH CỦA NGÔN TỪ

- Có những ngôn từ làm triệt tiêu sức mạnh của chúng ta

→ Ví dụ: Tôi không thể, tôi ước, tôi mong muốn, cố gắng

Ngược lại:

- Có những ngôn từ thúc đẩy chúng ta mạnh mẽ hơn

→ Ví dụ: Tôi phải làm được, Tôi cam kết thành công, Tôi phải thành công...



MINDSET – CÔNG THỨC THÀNH CÔNG LỚN

Học tập

- Học trong trường lớp
- Học từ sách
- Học từ người khác
- Học từ trải nghiệm bản thân...

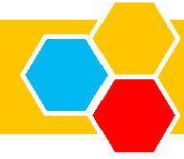
Làm chủ bản thân

- Làm chủ cảm xúc
- Làm chủ tư duy
- Làm chủ hành động

Làm chủ cộng đồng

- Kỹ năng giao tiếp
- Xây dựng cộng đồng, mối quan hệ
- Ảnh hưởng tới người khác





#PAYITFORWARD

To be continued...

