

SEO ONPAGE

SEO ONPAGE LÀ GÌ?

- Đây là 1 trong 2 kỹ thuật SEO quan trọng nhất đó là: SEO Onpage và SEO Offpage
- SEO Onpage là kỹ thuật chúng ta sẽ **tác động vào các yếu tố trên trang web** mà bạn cần SEO

3

MỘT SỐ YẾU TỐ CƠ BẢN CẦN TỐI ƯU TRONG SEO ONPGAE

Tối ưu tiêu đề của 1 trang web

Tối ưu mô tả trang web

Tối ưu các yếu tố nhấn mạnh

Tối ưu các đề mục (heading)

Xây dựng content bài viết

Tối ưu liên kết nội bộ

1. TỐI ƯU TIÊU ĐỀ TRANG WEB (Title)

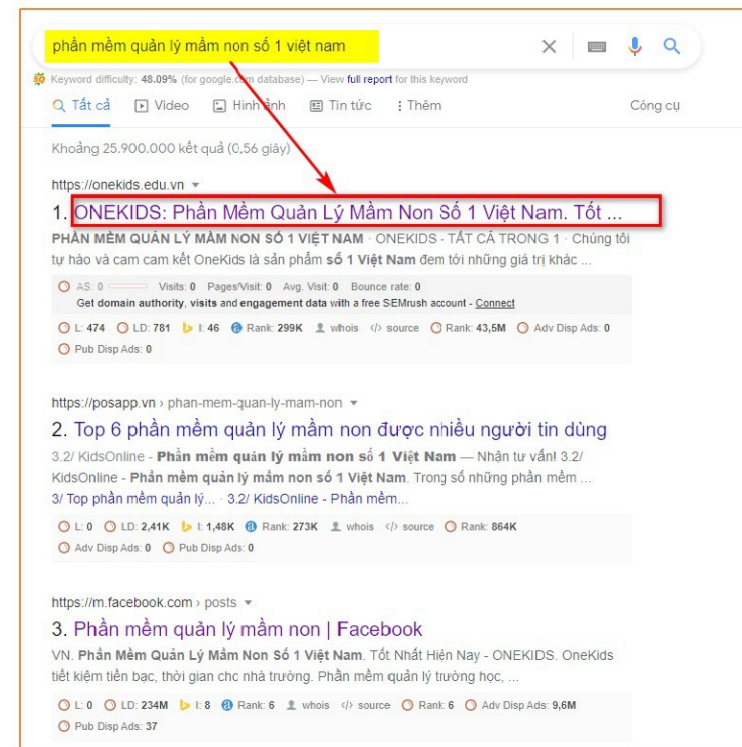
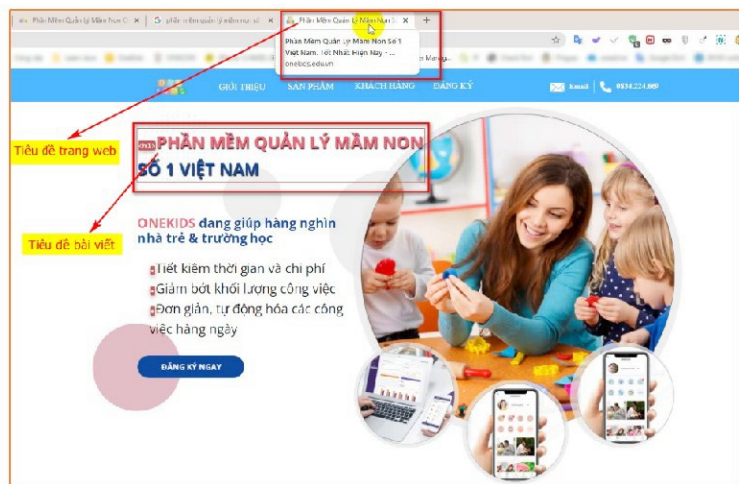
- Trong một trang web có 2 loại tiêu đề:

➤ Tiêu đề bài viết

➤ Tiêu đề trang web (title):

+ Nằm trên thanh tiêu đề

+ Nằm trên dòng tiêu đề của kết quả tìm kiếm Google



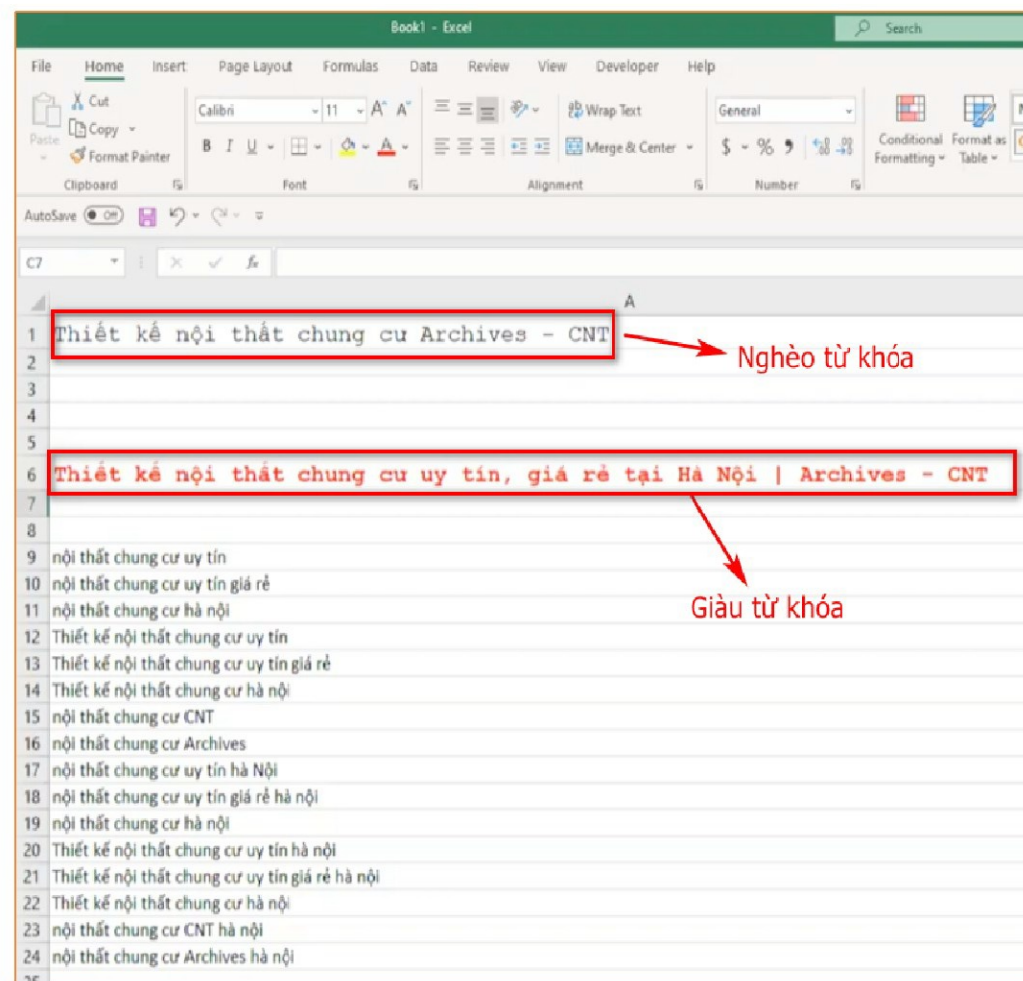
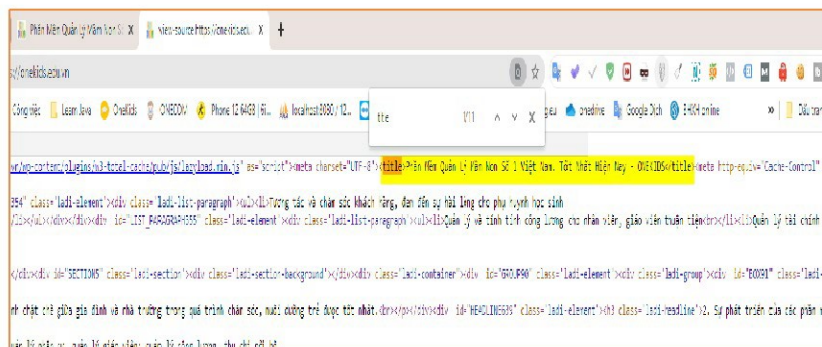
1. TỐI ƯU TIÊU ĐỀ TRANG WEB (Title)

❖ CÁCH TỐI ƯU TIÊU ĐỀ TRANG WEB CHO SEO

- Độ dài tiêu đề trang web < 70 ký tự
- Chứa từ khóa cần SEO
- Chứa giàu từ khóa nhất có thể
- Ưu tiên từ khóa xuất hiện từ trái qua phải
- Tiêu đề trang web là duy nhất

❖ Cách kiểm tra tiêu đề trang web nào đó

- Mở trang web → Ấn “Ctrl + U” → “Ctrl + F” → Gõ “title” để tìm kiếm.



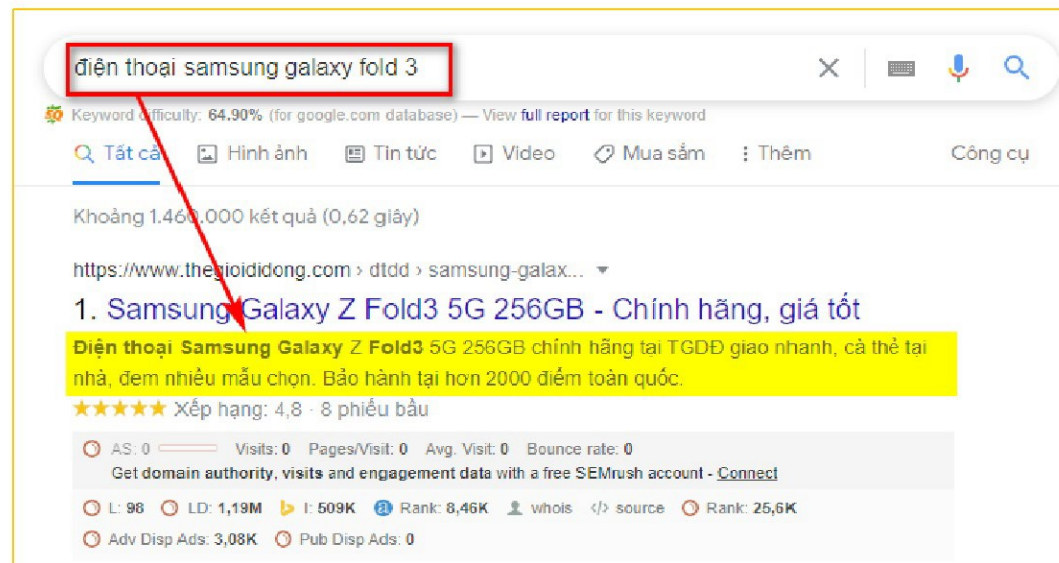
2. TỐI ƯU MÔ TẢ TRANG WEB (Description)

❖ Vị trí xuất hiện

- Xuất hiện trên phần mô tả của trang kết quả tìm kiếm của Google

❖ Cách tối ưu phần mô tả trang web cho SEO

- Độ dài nội dung mô tả < 320 ký tự (tốt nhất là 150 ký tự)
- Chứa giàu từ khóa cần SEO
- Ưu tiên từ khóa xuất hiện từ trái qua phải
- Mô tả tự nhiên về nội dung của trang web đó



3. TỐI ƯU CÁC YẾU TỐ NHẤN MẠNH (B, U, I, MÀU SẮC)

❖ Cách tối ưu B, U, I, Màu sắc

- Trong một trang web cần làm nổi bật các từ khóa, cụm từ liên quan tới từ khóa. Bạn cần trình bày nhấn mạnh bằng các yếu tố **Đậm**, **nghe**, **gạch chân**, **màu sắc** cho từ khóa đó.

GIỚI THIỆU SẢN PHẨM KHÁCH HÀNG ĐĂNG KÝ

PHẦN MỀM QUẢN LÝ MẦM NON SỐ 1 VIỆT NAM

ONEKIDS đang giúp hàng nghìn nhà trẻ & trường học

- Tiết kiệm thời gian và chi phí
- Giảm bớt khối lượng công việc
- Đơn giản, tự động hóa các công việc hàng ngày

ĐĂNG KÝ NGAY

Chúng tôi tự hào và cam kết OneKids là sản phẩm số 1 Việt Nam đem tới những giá trị khác biệt dành cho nhà trường, phụ huynh và các đối tác

- Nhà trường quản lý học sinh, nhân sự trở nên thuận tiện hơn so với hình thức cũ hay các phần mềm khác
- Giúp nhà trường nâng cao chất lượng nuôi dạy, chăm sóc trẻ
- Nâng cao hình ảnh và sự chuyên nghiệp cho nhà trường
- Tương tác và chăm sóc khách hàng, đem đến sự hài lòng cho phụ huynh học sinh
- Tự động tính học phí, thu học phí nhanh chóng. Báo học phí trên ứng dụng và qua tin nhắn cho phụ huynh
- Quản lý và tính toán công lương cho nhân viên, giáo viên thuận tiện
- Quản lý tài chính nội bộ chi tiết, tránh thất thoát lãng phí
- Xuất các báo cáo phục vụ công tác quản lý đầy đủ, nhanh chóng
- Giao diện thân thiện, dễ sử dụng. Chi phí sử dụng hợp lý đem lại hiệu quả tốt nhất
- Triển khai đơn giản, nhanh chóng, đội ngũ hỗ trợ tận tình

ĐĂNG KÝ NGAY

ỨNG DỤNG DÀNH CHO NHÀ TRƯỜNG

ỨNG DỤNG DÀNH CHO GIÁO VIÊN

ỨNG DỤNG DÀNH CHO PHỤ HUYNH

4. TỐI ƯU CÁC ĐỀ MỤC (HEADING)

- Đây là phần quan trọng nhất nhưng lại rất hay mắc lỗi (trên 90% mắc lỗi)
- Có 6 loại đề mục (Heading) trong trang web
- Đề mục càng nhỏ càng quan trọng
- ❖ Các loại loại đề mục: H1, H2, H3, H4, H5, H6
- H1: Quan trọng nhất
- ❖ Cách SEO Heading: Trong 1 trang web cần có
 - + Có 1 H1: Chứa từ khóa cần SEO (Đây chính là tiêu đề bài viết, sản phẩm)
 - + Có 3 H2 trở lên: Chứa từ khóa mở rộng của H1
 - + Có 3 H3 trở lên: 50% chứa từ khóa mở rộng
 - + H4, H5, H6: Không bắt buộc phải có. Nếu có thì áp dụng nguyên tắc của H3

The screenshot shows a website layout with several heading annotations:

- H1:** PHƯƠNG PHÁP GIÁO DỤC MONTESSORI (Main title)
- H2:** Phương pháp giáo dục Montessori là gì? (Section title)
- H2:** Phương pháp giáo dục Montessori khác với phương pháp giáo dục truyền thống như thế nào? (Section title)
- H2:** Lợi ích của phương pháp giáo dục Montessori với sự phát triển của trẻ mầm non (Section title)

The content includes a navigation bar, a main title, a sub-header, a paragraph about Montessori education, an image of a child, and a table comparing Montessori and traditional education methods.

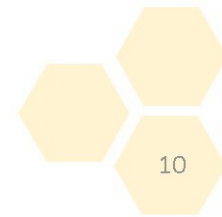
Phương pháp giáo dục Montessori	Phương pháp giáo dục truyền thống
Phương pháp học cá nhân hóa, trẻ chủ động với việc học tập thông qua các giáo cụ đa giác quan.	Lớp học thụ động thông qua các bài học lấy Giáo viên làm trung tâm.
Lớp học có các độ tuổi khác nhau là môi trường xã hội tự nhiên bao gồm nhiều lứa tuổi và thúc đẩy trẻ tự kiến tạo bản thân. Trẻ thích làm việc để cảm nhận được kết quả khi hoàn thành công việc.	Lớp học cố định theo từng nhóm tuổi, đối hội căn có những phần thưởng bên ngoài như xếp loại, cạnh tranh,...
Chương trình học chưa sẵn có mà trẻ tham khảo và lựa chọn.	Chương trình học chưa sẵn có mà trẻ tham khảo và lựa chọn.



5. XÂY DỰNG CONTENT BÀI VIẾT

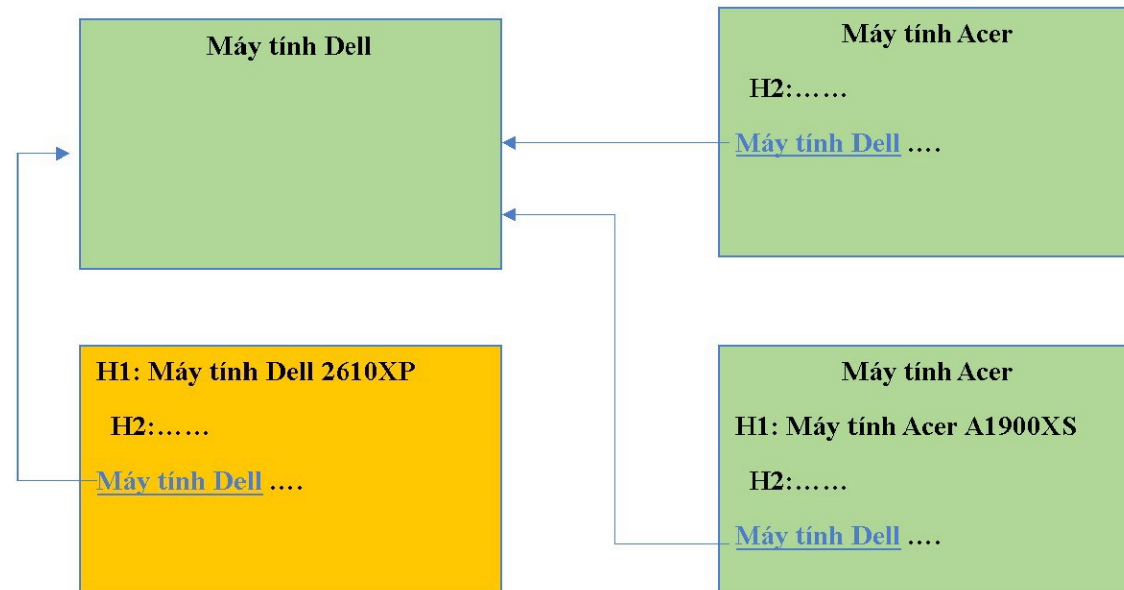
❖ Bài viết chuẩn SEO

- “**Content is king**”: Nội dung là vua. Ưu tiên sáng tạo nội dung, không copy sao chép.
- Độ dài của nội dung (Text): từ 600 từ vựng trở nên. Mức tốt từ 2.400 trở nên là rất tốt.
- Nội dung phải xoay quanh chủ đề (Tiêu đề bài viết).
- Mật độ từ khóa: 2-3% từ khóa xuất hiện trong nội dung bài viết.
- Từ khóa phân bổ từ trên xuống, từ trái qua. Được phân bổ đều.
- Nội dung hướng tới độc giả (có giá trị, hữu ích).
- Có hình ảnh, minh họa thực tế.
- Có Video thì rất tốt (hỗ trợ SEO lên Top Youtube)



6. TỐI ƯU LIÊN KẾT NỘI BỘ

- **Anchor text:** Là phần text chứa link liên kết.
 - Muốn SEO lên TOP từ khóa nào thì hãy đưa nó làm Anchor text trong các liên kết.
- **Nguyên tắc đi link nội bộ**
 - 1 link trở về trang chủ
 - Có vài link trở về trang danh mục cấp 1, 2
 - Vài link trở về bài viết, sản phẩm ở cùng chuyên mục
 - Vài link trở về bài viết, sản phẩm ở chuyên mục khác
 - Vài link trở về bài viết, sản phẩm mới đăng
- **Đa dạng hóa Anchor text bằng các kỹ thuật sau**
 - 50% dùng Anchor text là từ khóa cần SEO
 - 50% còn lại thì chia đều ra như sau: dùng url gốc, dùng từ Anchor text không có nghĩa (xem thêm. Click here, more, tại đây...)
 - Link dưới dạng ảnh chứa link
 - Anchor text → Chính là từ khóa mở rộng! (Tính từ, 5W, 1H)





#PAYITFORWARD

To be continued...

