

SEO OFFPAGE

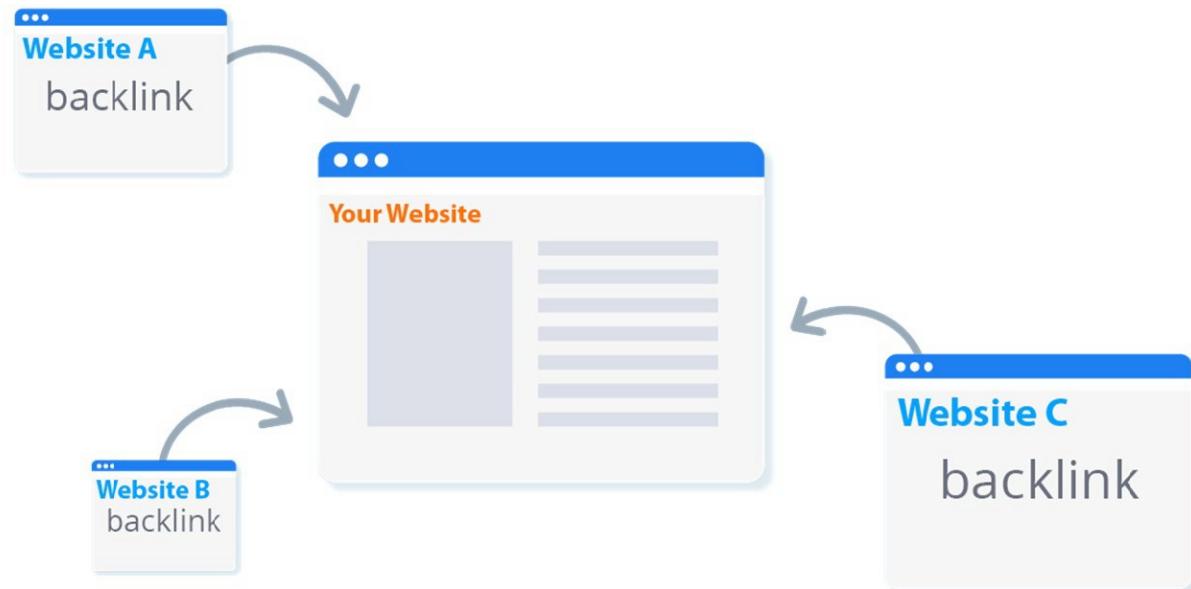
SEO OFFPAGE LÀ GÌ?

- Đây là kỹ thuật **sử dụng các yếu tố bên ngoài** tác động vào website của bạn
- Chủ yếu sẽ sử dụng kỹ thuật xây dựng **liên kết từ bên ngoài** trở về website (Backlink)

3

BACKLINK LÀ GÌ?

- Backlink là **những liên kết được trả về** từ các website, blog, diễn đàn, mạng xã hội... khác tới website của mình



1. CÁC PHƯƠNG PHÁP XÂY DỰNG BACKLINK

- **Xây dựng backlink từ diễn đàn**

- **Ưu điểm:** miễn phí, dễ xây, xây nhanh, xây nhiều

- **Nhược điểm:** chất lượng thấp

- Cách làm: Trở thành thành viên tích cực của diễn đàn

- Đóng góp bài viết → Khéo léo chèn link vào bài viết
(Anchor text)

- **Đi link trên tất cả các kênh mạng xã hội**

- FB, Youtube, Tweeter, LikedIn, Pinterest, Instagram, Tumblr...

- **Xây dựng hệ thống Blog 2.0 (Free)**

- Blog Sport
- Wordpress.com
- Sites.google.com

- **Trao đổi Backlink**

- **Mua Backlink:** Xem tiêu chí Backlink để mua

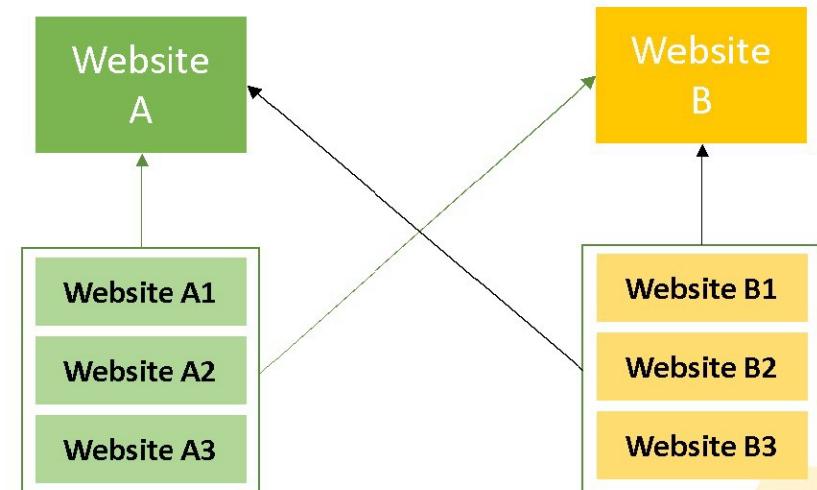
- **Tự xây các website vệ tinh chuyên nghiệp**

- Đây là cách làm đỉnh cao nhưng sẽ tốn thời gian, nguồn lực

- ✓ Trao đổi thẳng (tác dụng cực ít)



- ✓ Trao đổi chéo (thực tế ít dùng)





2. CÁCH VIẾT BÀI CHUẨN SEO

P1: Tiêu đề bài viết: Heading 1

P2: Phần mô tả (sapo):

- + Từ 7 đến 10 dòng mô tả về sản phẩm, dịch vụ của mình. Nêu bật các tính năng, tiện ích...
- + Nội dung có liên quan tới tiêu đề bài viết.
- + Từ khóa cần SEO nằm trong 150 ký tự đầu tiên

P3.1: Heading 2 – Từ khóa mở rộng liên quan tới tiêu đề

- + Mô tả cho Heading 2: Đoạn văn mô tả, diễn giải chi tiết, làm rõ từ khóa mở rộng.
- + Thêm ảnh + Chèn H3 (từ khóa mở rộng) cho ảnh

P3.2: Heading 2 – Từ khóa mở rộng liên quan tới tiêu đề

- + H3

P3.3: Heading 2 – Từ khóa mở rộng liên quan tới tiêu đề

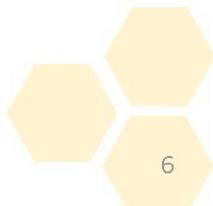
- + H3

P4: Bạn nên xem thêm...

- + “Từ khóa cần SEO 1” → internal link
- + “Từ khóa cần SEO 2” → internal link
- + “Từ khóa cần SEO 3” → internal link

P5: Thông tin liên hệ

- + Tên công ty
- + Địa chỉ:
- + Điện thoại:
- + Email:
- + Website: Link tới trang chủ



3. NHIỆM VỤ CỦA BẠN

❖ Ngoài các yếu tố chuẩn SEO thì việc lên TOP còn phụ thuộc vào các yếu tố sau:

- Website lâu đời và uy tín
- Website có lượng truy cập lớn
- Website có hệ thống Backlink chất lượng
- Website có nội dung hữu ích và giá trị với độc giả
- ...

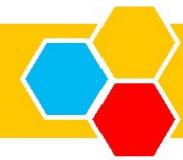
❖ Nhiệm vụ của bạn

- Làm tốt hơn đối thủ → Nội dung chất lượng, chuẩn SEO, làm đều, làm nhiều hơn...
- Tập trung vào từ khóa ngách (chuyển đổi cao trước) → Nhanh chóng bán được hàng.

→ **Từ khóa + Tính từ + Địa danh**

- Ưu tiên những từ khóa đối thủ chưa làm thì mình làm.
- Không lan man, dàn trải → Bị thiếu nguồn lực.

➤ **Dần dần bạn cũng trở lên uy tín, hút traffic và tích lũy nhiều content chất lượng...**



NGUYENDINHANH.COM

#PAYITFORWARK

To be continued...

