

# TẠO LẬP MÔ HÌNH KINH DOANH

## MARKETING & KINH DOANH ONLINE

- Nguyễn Đình Anh
- Ths. Quản trị chiến lược
- Cử nhân Quản trị kinh doanh
- Kỹ sư Công nghệ thông tin
  
- CEO & Founder ONEGROUP VIET NAM
- CTO OneMedia Viet Nam, HDCom...
- Lĩnh vực: Công nghệ giáo dục, TMĐT, CNTT, thời trang, tiêu dùng...
  
- Tel/Zalo: [09.63.63.00.11](tel:09.63.63.00.11)
- Email: [dinhanh@onegroupvn.com](mailto:dinhanh@onegroupvn.com)
- Website: [nguyendinhanh.com](http://nguyendinhanh.com)



# SEO OFFPAGE

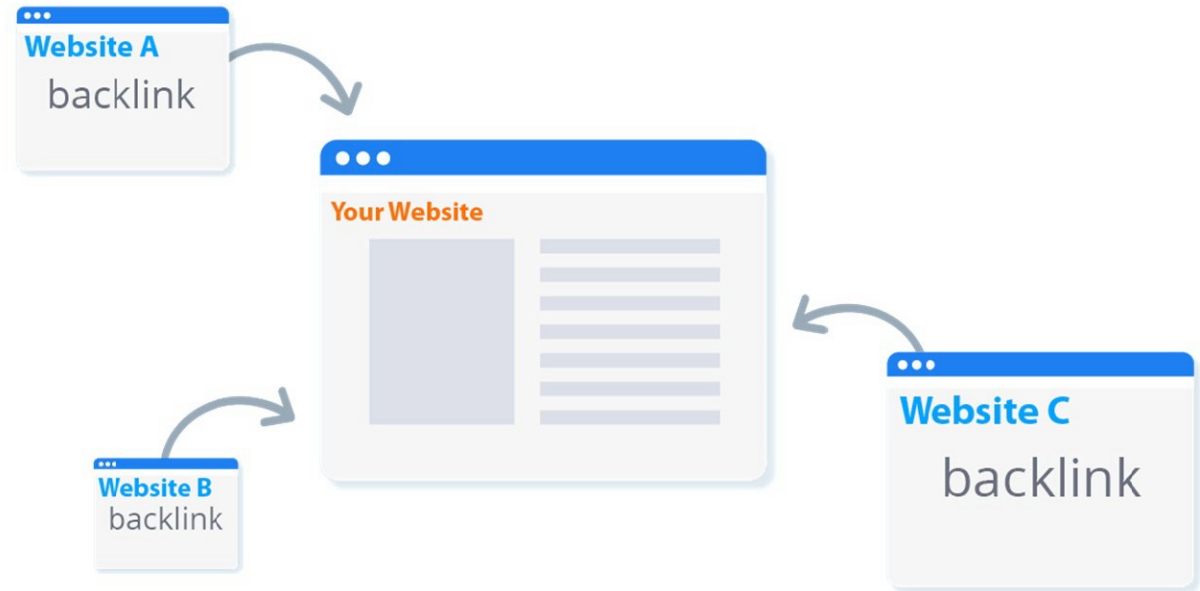
# SEO OFFPAGE LÀ GÌ?

- Đây là kỹ thuật sử dụng các yếu tố bên ngoài tác động vào website của bạn
- Chủ yếu sẽ sử dụng kỹ thuật xây dựng liên kết từ bên ngoài trở về website (Backlink)

3

# BACKLINK LÀ GÌ?

- Backlink là những liên kết được trả về từ các website, blog, diễn đàn, mạng xã hội... khác tới website của mình



# 1. CÁC PHƯƠNG PHÁP XÂY DỰNG BACKLINK

## • Xây dựng backlink từ diễn đàn

- Ưu điểm: miễn phí, dễ xây, xây nhanh, xây nhiều

- Nhược điểm: chất lượng thấp

→ Cách làm: Trở thành thành viên tích cực của diễn đàn

→ Đóng góp bài viết → Khéo léo chèn link vào bài viết (Anchor text)

## • Đi link trên tất cả các kênh mạng xã hội

- FB, Youtube, Tweeter, Likedin, Pinterest, Instagram, Tumblr...

## • Xây dựng hệ thống Blog 2.0 (Free)

- Blog Sport

- Wordpress.com

- Sites.google.com

## • Trao đổi Backlink

• **Mua Backlink:** Xem tiêu chí Backlink để mua

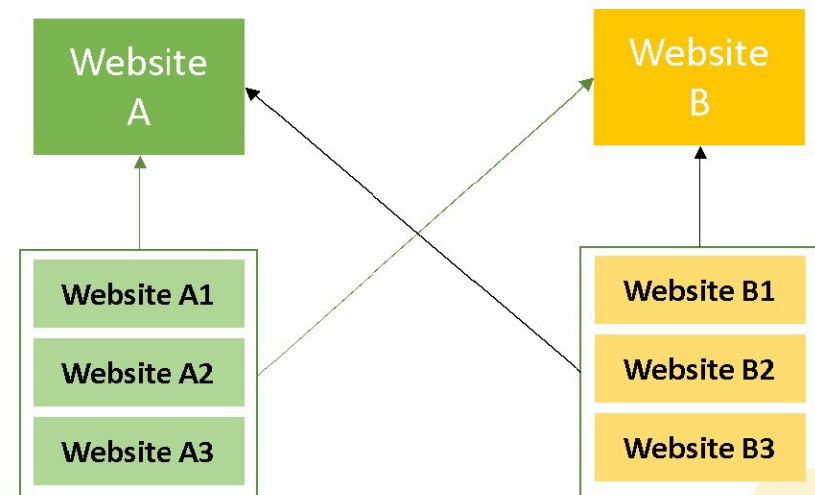
## • Tự xây các website vệ tinh chuyên nghiệp

- Đây là cách làm đỉnh cao nhưng sẽ tốn thời gian, nguồn lực

✓ Trao đổi thẳng (tác dụng cực ít)



✓ Trao đổi chéo (thực tế ít dùng)







## 2. CÁCH VIẾT BÀI CHUẨN SEO

### P1: Tiêu đề bài viết: **Heading 1**

#### P2: Phần mô tả (sapo):

+ Từ 7 đến 10 dòng mô tả về sản phẩm, dịch vụ của mình. Nêu bật các tính năng, tiện ích...

+ Nội dung có liên quan tới tiêu đề bài viết.

+ Từ khóa cần SEO nằm trong 150 ký tự đầu tiên

#### P3.1: **Heading 2 – Từ khóa mở rộng liên quan tới tiêu đề**

+ Mô tả cho Heading 2: Đoạn văn mô tả, diễn giải chi tiết, làm rõ từ khóa mở rộng.

+ **Thêm ảnh** + **Chèn H3** (từ khóa mở rộng) cho ảnh

#### P3.2: **Heading 2 – Từ khóa mở rộng liên quan tới tiêu đề**

+ ..... **H3**

#### P3.3: **Heading 2 – Từ khóa mở rộng liên quan tới tiêu đề**

+ ..... **H3**

#### P4: **Bạn nên xem thêm...**

+ “Từ khóa cần SEO 1” → internal link

+ “Từ khóa cần SEO 2” → internal link

+ “Từ khóa cần SEO 3 ” → internal link

#### P5: **Thông tin liên hệ**

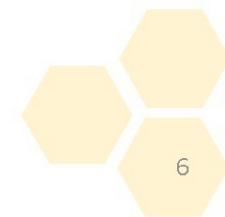
+ Tên công ty

+ Địa chỉ:

+ Điện thoại:

+ Email:

+ Website: Link tới trang chủ





## 3. NHIỆM VỤ CỦA BẠN

❖ Ngoài các yếu tố chuẩn SEO thì việc lên TOP còn phụ thuộc vào các yếu tố sau:

- Website lâu đời và uy tín
- Website có lượng truy cập lớn
- Website có hệ thống Backlink chất lượng
- Website có nội dung hữu ích và giá trị với độc giả
- ...

❖ Nhiệm vụ của bạn

- Làm tốt hơn đối thủ → Nội dung chất lượng, chuẩn SEO, làm đều, làm nhiều hơn...
- Tập trung vào từ khóa ngách (chuyên đổi cao trước) → Nhanh chóng bán được hàng.

→ Từ khóa + Tính từ + Địa danh

- Ưu tiên những từ khóa đối thủ chưa làm thì mình làm.
- Không lan man, dàn trải → Bị thiếu nguồn lực.

➤ Dành dành bạn cũng trở lên uy tín, hút traffic và tích lũy nhiều content chất lượng...



**#PAYITFORWARD**

**To be continued...**

