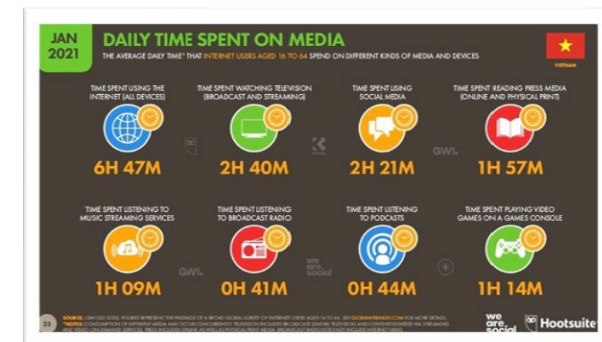
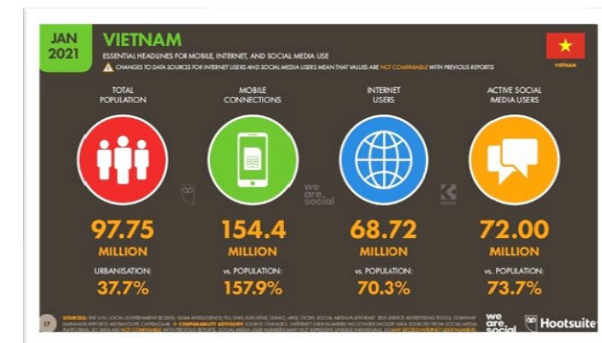
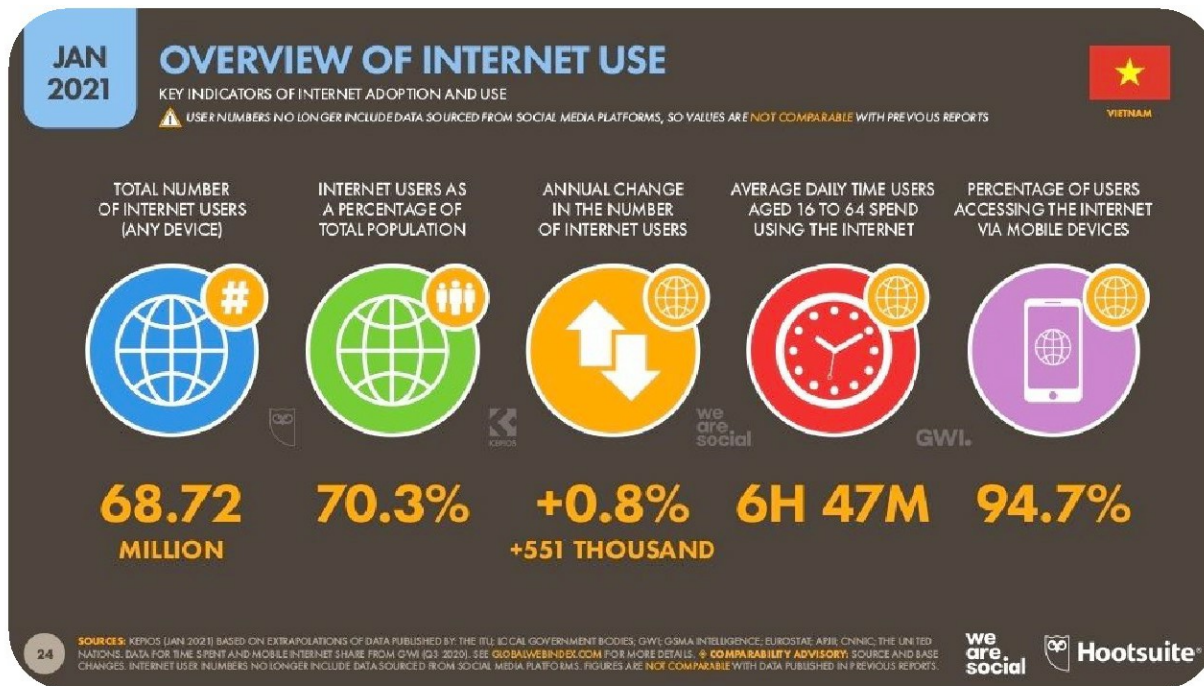


GOOGLE ADS

GOOLE ADS LÀ GÌ?

- Google Ads là **chương trình quảng cáo trực tuyến của Google**. Thông qua Google Ads, bạn có thể quảng cáo trực tuyến để **tiếp cận mọi người chính xác** tại thời điểm họ quan tâm đến các sản phẩm và dịch vụ mà bạn cung cấp
- Google Ads là sản phẩm mà bạn có thể sử dụng để quảng bá doanh nghiệp, giúp bạn bán sản phẩm dịch vụ, nâng cao nhận thức và tăng lưu lượng truy cập trang web của mình

TIỀM NĂNG THỊ TRƯỜNG ONLINE





CÁC LOẠI HÌNH QUẢNG CÁO CỦA GOOGLE

- Quảng cáo tìm kiếm (Google search)
- Quảng cáo mạng hiển thị (Google display network)
- Quảng cáo mua sắm (Google Shopping Ads)
- Quảng cáo video (Video Ads)
- Quảng cáo ứng dụng toàn cầu (Apps)
- Chiến dịch quảng cáo thông minh



CÁC THUẬT NGỮ TRONG GOOGLE ADS

- **Campaign:** Chiến dịch
- **Ad Group:** Nhóm quảng cáo
- **Campaign type:** Loại chiến dịch
- **Keywords:** Từ khóa
- **Adrank:** Là chỉ số để Google xếp hạng trang web trong kết quả tìm kiếm
- **Conversion:** Chuyển đổi. Được tính theo hành động như mua hàng, điền form, gọi điện, gửi email... của người dùng sau khi click vào quảng cáo
- **Quality Score:** Điểm chất lượng. Có giá trị từ 0 – 10. Quảng cáo có ĐCL càng cao càng tốt.

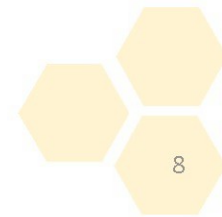
CÁC THUẬT NGỮ TRONG GOOGLE ADS

- **Trang đích (URL đích):** Là trang web khi người dùng click vào quảng cáo của bạn nó sẽ hiển thị.
- **Nhấp chuột:** Khi có người dùng click vào quảng cáo của bạn thì được tính là 1 nhấp chuột.
- **CPC tối đa:** Số tiền cao nhất bạn sẵn sàng trả cho 1 nhấp chuột. Thường thì số tiền Google tính sẽ thấp hơn CPC tối đa.
- **CPM:** Số tiền bạn trả / 1.000 lần hiển thị quảng cáo.
- **Ngân sách hàng ngày:** Số tiền cao nhất bạn trả cho 1 ngày chạy quảng cáo. Quảng cáo sẽ không chạy hoặc thỉnh thoảng hiển thị khi ngân sách gần hết.
- **CTR:** Tỷ lệ nhấp chuột. Tính bằng số lần Click vào quảng cáo / Số lần hiển thị quảng cáo.



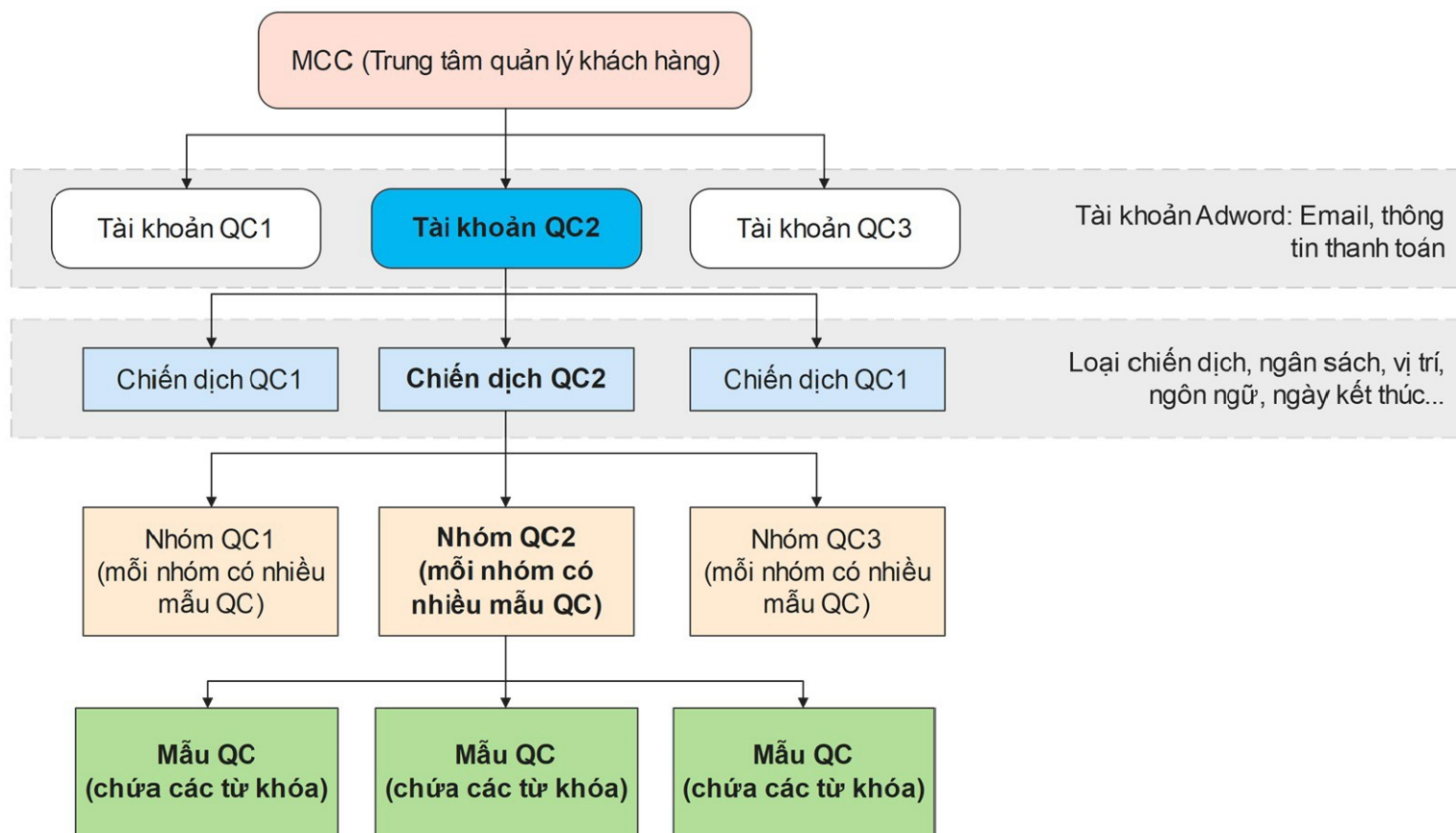
SỰ KHÁC NHAU GIỮA GOOGLE ADS VÀ SEO

HẠNG MỤC	GOOGLE ADS	SEO
Trả tiền cho Google	Có	Không
Thời gian lên TOP	Nhanh (tính bằng phút)	Chậm (tính bằng tháng)
Vị trí hiển thị	Trên cao, nằm trên vị trí tự nhiên	Khu vực hiển thị tự nhiên
Áp dụng	Ngắn và dài hạn	Dài hạn





CẤU TRÚC TÀI KHOẢN QUẢNG CÁO GOOGLE





1. QUẢNG CÁO TÌM KIẾM

❖ Vị trí quảng cáo có thể hiển thị trên kết quả tìm kiếm

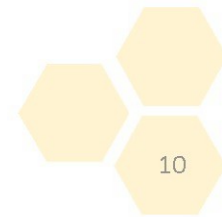
- Google có thể hiển thị tối đa 4 kết quả quảng cáo ở đầu trang (có thể có ít hơn 4 kết quả hoặc không có kết quả nào được hiển thị).
- Google có thể hiển thị tối đa 3 kết quả tìm kiếm ở cuối trang (có thể ít hơn 3 kết quả hoặc không có kết quả nào được hiển thị).

Top 4 vị trí trên cùng
(Google Search)

10 Vị trí SEO
(FREE)

Top 3 Vị trí cuối cùng
(Google search)

➤ **Tìm hiểu thêm:** <https://nguyendinhnh.com/marketing-sales-online/tim-hieu-quang-cao-tim-kiem-cua-google/>





2. CÔNG THỨC ADRANK

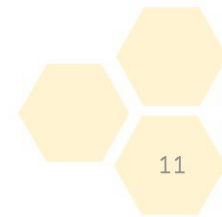
$$\text{ADRANK} = \text{CPC} * \text{ĐCL}$$

- **Adrank:** Chỉ số xếp hạng quảng cáo
- **CPC:** Giá thầu / 1 Click
- **ĐCL:** Điểm chất lượng từ khóa quảng cáo

❖ **Điểm chất lượng phụ thuộc vào các yếu tố sau**

- Tỷ lệ nhấp (CTR) dự kiến: Khả năng người dùng sẽ nhấp vào QC khi QC đó hiển thị.
- Mức độ liên quan của quảng cáo: Quảng cáo của bạn liên quan đến ý định của người dùng ở mức nào.
- Trải nghiệm trang đích: Trang đích có liên quan và hữu ích với người nhấp vào quảng cáo của bạn ở mức nào.

Nhà quảng cáo	CPC	ĐCL	Adrank	Vị trí QC
A	8.000	5	40.000	3
B	5.500	8	44.000	2
C	4.500	10	45.000	1
D	6.000	6	36.000	4



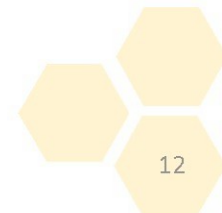


2. CÁC LOẠI ĐỐI SÁNH TỪ KHÓA

Mỗi loại đối sánh được quy định bằng 1 biểu tượng đặc biệt. Khi sử dụng những loại đối sánh khác nhau thì quảng cáo sẽ được hiển thị hoặc không hiển thị tùy theo cụm từ tìm kiếm của khách hàng.

Các loại đối sánh từ khóa	Quy tắc viết
Đối sánh chính xác	[TỪ KHÓA]
Đối sánh cụm từ	“TỪ KHÓA”
Đối sánh rộng	TỪ KHÓA
Đối sánh rộng có điều kiện	+TỪ KHÓA
Đối sánh phủ định	-TỪ KHÓA

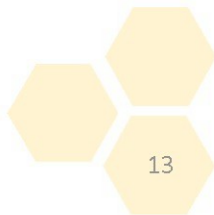
- GG không phân biệt chữ hoa, chữ thường, không phân biệt có dấu hay không dấu. Tuy nhiên GG ưu tiên hiển thị cho kết quả tìm kiếm giống với cụm từ tìm kiếm của người dùng nhất.
- GG có thể hiển thị các kết quả tìm kiếm mà có chứa các từ, cụm từ mang ý nghĩa tương tự cụm từ cần tìm kiếm của khách hàng.





2. CÁC LOẠI ĐỐI SÁNH TỪ KHÓA

Loại đối sánh	Khai báo	Có xuất hiện	Không xuất hiện
Chính xác	[thiết kế web]	Thiết kế web, thit kế web (ghi thiếu)...	Thiết kế web giá rẻ, giá thiết kế web, web thiết kế, thiết web kế,
Cụm từ	“thiết kế web”	Thiết kế web giá rẻ, thiết kế giá rẻ web...	web thiết kế, thiết web kế,
Rộng	thiết kế web	Thiết kê nhà, web giá rẻ, giá thiết kế...	Khi không chứa bất kỳ từ nào có trong cụm từ tìm kiếm
Rộng có điều kiện	Thiết kế web + chất + lượng	Thiết kế web chất lượng, thiết kế chất lượng, web chất lượng...	Thiết kế web chất, thiết kế chất...
Phủ định	Thiết kế web – giá rẻ	Thiết kế web, thiết kế...	Thiết kế giá rẻ, web rẻ, thiết kế web rẻ...

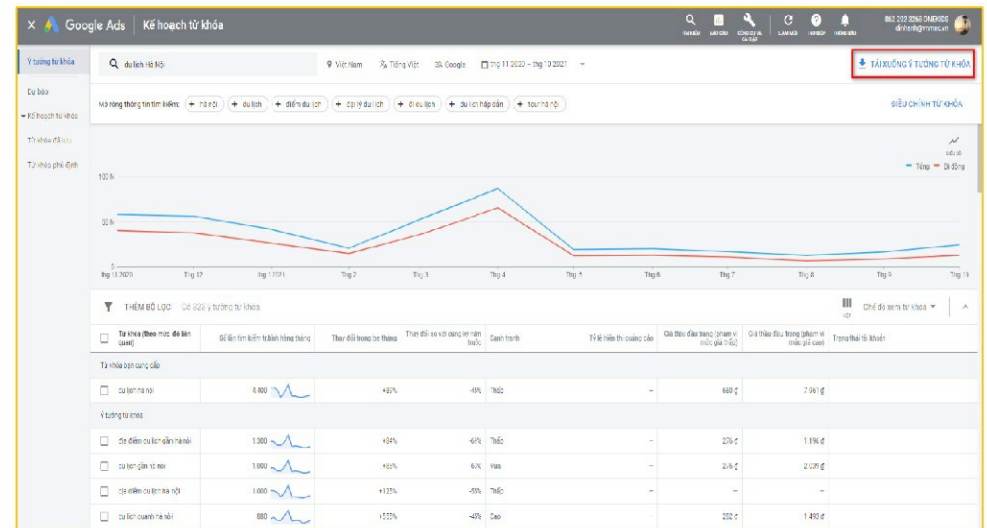




2. CÁC LOẠI ĐỐI SÁNH TỪ KHÓA

Diễn giải	Truy vấn tìm kiếm	Chính xác	Cụm từ	Rộng	Rộng có ĐK
		[thiết kế web]	“thiết kế web”	thiết kế web	thiết+kế+web
Sai chính tả, viết thiếu, thừa chữ	Thiết kế web Thit kế web Thiết kế ւeb	Có	Có	Có	Có
Viết tắt	Tk web	Có	Có	Có	Có
Có dấu, không dấu	Thiết kế web Thiet ke web	Có	Có	Có	Có
Từ viết hoa, không theo thứ tự	Web thiết kế Thiết web kế	Không	Không	Có	Có
Thêm từ vào trước và sau từ khóa	Thiết kế web đẹp Dịch vụ thiết kế web	Không	Có	Có	Có
Từ đồng nghĩa, có liên quan	Website bán hàng Tạo website Lập website	Không	Không	Có	Có

- **Bước 1:** Sử dụng Google Keyword Planner để nghiên cứu từ khóa



4. PHÂN NHÓM TỪ KHÓA

- Bước 2:** Sắp xếp dữ liệu, phân nhóm từ khóa

AutoSave On | Nhóm từ khóa.xlsx - Saved | Search (Alt+Q)

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Help Foxit PDF

Get Data: From Text/CSV, From Web, Recent Sources, Existing Connections, Refresh All, Properties, Edit Links

Queries & Connections: Stocks, Currencies, Geography, Automatic, Activities

Get & Transform Data | Queries & Connections | Data Types

F13 | fx

Danh sách từ khóa

Keyword	Avg. monthly searches	Chiến dịch	Nhóm quảng cáo	URL đích
ford bán tải	1.900	Bán tải		
xe bán tải ford	5.400	Bán tải		
bán tải ford	3.600	Bán tải		
ford ecosport	14.800	ford ecosport		
ford everest	27.100	ford everest	Everest	
ford everest 2021	12.100	ford everest	Everest	
xe ford everest	4.400	ford everest	Everest	
ford everest 2022	3.600	ford everest	Everest	
everest 2021	2.900	ford everest	Everest	
ford everest 2020	2.400	ford everest	Everest	
xe ford everest 2021	2.400	ford everest	Everest	
xe everest	1.600	ford everest	Everest	
ford everest sport 2021	1.300	ford everest	Everest	
ford ranger	74.000	ford ranger		
xe ford ranger	12.100	ford ranger		
ford ranger 2021	6.600	ford ranger		
xe bán tải ford ranger	2.900	ford ranger		
ford ranger wildtrak	1.900	ford ranger		
ford ranger xls	1.600	ford ranger		
xe ranger	1.300	ford ranger		
ford ranger xls 2021	1.300	ford ranger		
ford ranger 2020	1.000	ford ranger 2020		
rangers raptor	1.900	raptor		
ford ranger raptor	5.400	raptor		
ford ranger raptor 2021	1.900	raptor		
xe raptor	1.300	raptor		
xe ford raptor	720	raptor		
ford ranger raptor 2020	480	raptor		
xe bán tải raptor	480	raptor		
xe raptor 2021	480	raptor		

Phương án 1: Nhóm chung 1 nhóm quảng cáo

Keyword	Avg. monthly searches	Chiến dịch	Nhóm quảng cáo	URL đích
ford everest	27.100	ford everest	Everest	https://giaxefordvn.vn/ford-everest.html
ford everest 2021	12.100	ford everest	Everest	https://giaxefordvn.vn/ford-everest.html
xe ford everest	4.400	ford everest	Everest	https://giaxefordvn.vn/ford-everest.html
ford everest 2022	3.600	ford everest	Everest	https://giaxefordvn.vn/ford-everest.html
everest 2021	2.900	ford everest	Everest	https://giaxefordvn.vn/ford-everest.html
ford everest 2020	2.400	ford everest	Everest	https://giaxefordvn.vn/ford-everest.html
xe ford everest 2021	2.400	ford everest	Everest	https://giaxefordvn.vn/ford-everest.html
xe everest	1.600	ford everest	Everest	https://giaxefordvn.vn/ford-everest.html
ford everest sport 2021	1.300	ford everest	Everest	https://giaxefordvn.vn/ford-everest.html

Phương án 2: Chia nhỏ thành các nhóm quảng cáo chi tiết

Keyword	Avg. monthly searches	Chiến dịch	Nhóm quảng cáo	URL đích
ford everest	27.100	ford everest	Everest	https://giaxefordvn.vn/ford-everest.html
ford everest 2021	12.100	ford everest	Everest 2021	https://giaxefordvn.vn/ford-everest-2021.html
xe ford everest	4.400	ford everest	Everest	https://giaxefordvn.vn/ford-everest.html
ford everest 2022	3.600	ford everest	Everest 2022	https://giaxefordvn.vn/ford-everest-2022.html
everest 2021	2.900	ford everest	Everest 2021	https://giaxefordvn.vn/ford-everest-2021.html
ford everest 2020	2.400	ford everest	Everest 2020	https://giaxefordvn.vn/ford-everest-2020.html
xe ford everest 2021	2.400	ford everest	Everest 2021	https://giaxefordvn.vn/ford-everest-2021.html
xe everest	1.600	ford everest	Everest	https://giaxefordvn.vn/ford-everest.html
ford everest sport 2021	1.300	ford everest	Everest 2021	https://giaxefordvn.vn/ford-everest-2021.html

5. THỰC HÀNH TẠO 1 CHIẾN DỊCH QUẢNG CÁO TÌM KIẾM

- **Bước 1: Tạo tài khoản quảng cáo Google**
 - Chuẩn bị: Tài khoản Gmail + Thẻ Visa
 - Truy cập đường link và làm theo hướng dẫn: <https://ads.google.com/>
- **Bước 2: Đăng nhập tài khoản quảng cáo và tạo các chiến dịch quảng cáo**

❖ Tạo chiến dịch quảng cáo tìm kiếm

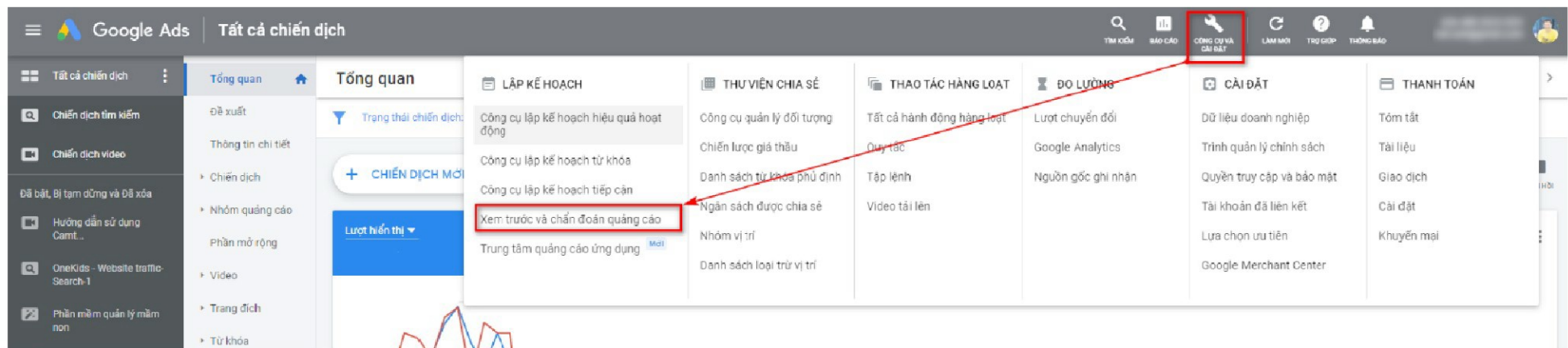
The screenshot shows the Google Ads interface. In the left sidebar, the 'Tất cả chiến dịch' (All campaigns) button is highlighted with a red box and a green circle labeled '1'. Below it, the 'Chiến dịch' (Campaigns) tab is highlighted with a red box and a green circle labeled '2'. In the main area, the '+ CHIẾN DỊCH MỚI' (New campaign) button is highlighted with a red box and a green circle labeled '3'. The table below shows a single campaign named 'Chiến dịch' with a status of 'Đã bật' (On) and a budget of 0 VND/day.

- **Hướng dẫn tạo quảng cáo tìm kiếm:**
- <https://nguyendinhnh.com/marketing-sales-online/huong-dan-tao-chien-dich-quang-cao-tim-kiem-google-ads-bang-hinh-anh/>

5. THỰC HÀNH TẠO 1 CHIẾN DỊCH QUẢNG CÁO TÌM KIẾM

❖ Chuẩn đoán kết quả quảng cáo

➤ Sử dụng chức năng xem trước và chuẩn đoán quảng cáo có trong tài khoản quảng cáo



❖ Lưu ý bổ sung

- Trong 1 nhóm quảng cáo nên tạo ra ít nhất 3 quảng cáo tìm kiếm thích ứng
- Trong nhóm QC có thể tạo ra các quảng cáo với những thuộc tính đối tượng, vị trí, mức giá khác nhau



6. LƯU Ý KHI TẠO CHIẾN DỊCH QUẢNG CÁO TÌM KIẾM

- **Đường dẫn nên chứa từ khóa tìm kiếm**
- **Đối với dòng tiêu đề quảng cáo:**
 - + Đa dạng nội dung và khai báo đầy đủ cả 15 tiêu đề
 - + 50% chứa từ khóa, 50% còn lại đưa thêm tính năng, hỗ trợ, giảm giá, khuyến mại, lợi ích mà khách hàng mong muốn
 - + Viết hoa ký tự đầu tiên mỗi từ
- **Phần mô tả của quảng cáo:**
 - + Nội dung đa dạng, độc đáo và đầy đủ cả 4 nội dung
 - + Nội dung có các thông tin hữu ích, tính năng nổi bật, các chương trình thúc đẩy mua hàng (giảm giá, khuyến mại, quà tặng, bảo hành...)
 - + Phần mô tả nên chứa các từ khóa quảng cáo
 - Có thể tham khảo nội dung của đối thủ → Mình viết cái gì đó hay hơn
 - Tham khảo nội dung trang đích của mình → Căn cứ thông tin trang đích để viết QC
 - Tham khảo chính sách bán hàng của công ty → Viết nội dung cho phù hợp
- **Độ mạnh của quảng cáo:**
 - + Độ mạnh của mẫu quảng cáo cần đạt mức trung bình trở lên. Độ mạnh của quảng cáo càng cao càng tốt. Độ mạnh cao thì Google sẽ tăng tỷ lệ hiển thị quảng cáo của bạn khi khách hàng tìm kiếm.

6. LƯU Ý KHI TẠO CHIẾN DỊCH QUẢNG CÁO TÌM KIẾM

- **Mối liên quan giữa trang đích và nội dung quảng cáo**

- Google phân tích nội dung của quảng cáo so với nội dung trang đích và các trang trong hệ thống website của bạn để đưa ra gợi ý tìm kiếm cho khách hàng một cách chuẩn nhất. Vì vậy cần có sự tương đồng giữa quảng cáo với nội dung có trong website của bạn. Do đó bạn cần phải SEO chuẩn website của mình.

- **Quảng cáo tìm kiếm thích ứng**

- Đây là loại quảng cáo thông minh của Google. Nó sẽ tự động đưa ra các mẫu quảng cáo có nội dung phù hợp nhất với từ khóa tìm kiếm của khách hàng → Giúp tăng tỷ lệ Click → Tăng điểm chất lượng cho quảng cáo

- **Lưu ý về lỗi phát sinh khi tạo chiến dịch quảng cáo**

- Khi xuất bản 1 chiến dịch QC có thể sẽ phát sinh lỗi, khi đó Google sẽ có gợi ý để bạn sửa lỗi đó.
- Lỗi phát sinh có thể mắc phải: lỗi dấu câu, lỗi số điện thoại (phần mô tả không được để số điện thoại), lỗi phạm vi tiếp cận, bán các sản phẩm vi phạm thương hiệu (thường của các ông lớn)...
- Sau khi QC xuất bản thì QC chuyển sang chế độ xét duyệt. Thời gian xét duyệt từ 15' – 1 tiếng hoặc nếu chậm thì trong vòng 24h. Nếu quảng cáo không được duyệt, Google sẽ có thông báo lý do QC không được duyệt.
- Khi gặp lỗi hoặc các vấn đề khác cần GG hỗ trợ. Bạn có thể phản hồi với bộ phận trợ giúp của GG. Bộ phận Support của GG có thể hỗ trợ bằng các hình thức:

+ Email

+ Gọi điện hỗ trợ (điện thoại, Google Meet): người Việt Nam Support (Malaysia, Singapore)

→ Cách liên hệ với Support: Vào mục trợ giúp trong phần quản lý tài khoản QC.



#PAYITFORWARD

To be continued...

