

REMARKETING GOOGLE DISPLAY NETWORK

REMARKETING LÀ GÌ?

- Remarketing là một cách **quảng cáo hiển thị lại** cho những người đã truy cập vào trang web của Bạn nhưng không có bất kỳ hành động mong muốn nào: đặt hàng, đăng ký...

MÔ HÌNH TIẾP THỊ LẠI



Remarketing

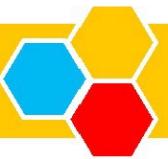


- 96% khách hàng không mua hàng ngay lần đầu ghé thăm Website
- KH ra đi vĩnh viễn, không bao giờ quay lại

Khách chưa mua → Thoát khỏi website
KH đọc báo, xem youtube, dùng App...
Nhìn thấy QC của chúng ta
VÀO LẠI WEBSITE CỦA CHÚNG TA

Website cài mã tiếp thị lại
(Ghi nhận lại người đã vào Web)

Bấm đuổi mục tiêu
→ Tăng chuyển đổi



QUẢNG CÁO TIẾP THỊ LẠI TRONG GOOGLE ADS

- **Các bước để tạo chiến dịch quảng cáo tiếp thị lại**

- Bước 1: Tạo ra đối tượng tiếp thị lại trên tài khoản quảng cáo Google Ads
- Bước 2: Cài mã tiếp thị lại lên trên website
- Bước 3: Tạo chiến dịch quảng cáo hiển thị GDN
- Bước 4: Thêm đối tượng tiếp thị lại trong quảng cáo GDN đã tạo

- **Lưu ý về cách chèn mã tiếp thị lại**

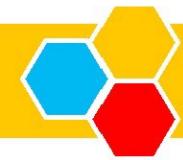
- Cách 1: Tự chèn nếu biết hoặc theo hướng dẫn từ Google
- Cách 2: Nhờ bộ phận thiết kế website chèn hộ

- **Danh sách đối tượng tiếp thị lại**

- Sau khi tạo đối tượng tiếp thị lại và cài mã thì danh sách này sẽ lớn dần theo thời gian. Khi danh sách này lớn hơn 1.000 khách hàng thì bạn mới có thể chạy quảng cáo tiếp thị lại trên tệp khách hàng này.

- ❖ **Hướng dẫn tiếp thị lại:**

<https://nguyendinhhanh.com/marketing-sales-online/tao-quang-cao-tiep-thi-lai-voi-google-ads-cho-nguoi-moi/>



NGUYENDINHANH.COM

#PAYITFORWARK

To be continued...

