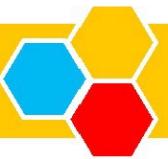


QUẢNG CÁO VIDEO YOUTUBE

QUẢNG CÁO VIDEO YOUTUBE LÀ GÌ?

- **Quảng cáo Youtube** là một trong các hình thức quảng cáo online marketing hiện đại nằm trong hệ thống quảng cáo trên google.
- Các video quảng cáo được hiển thị khi bạn xem video trên Youtube hay trên hệ thống mạng hiển thị của Google.



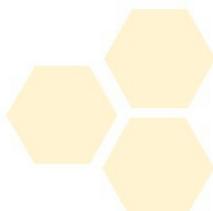
TÌM HIỂU VỀ QUẢNG CÁO VIDEO YOUTUBE

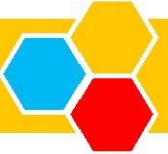
- **Quảng cáo video youtube hiển thị ở đâu**

- Mẫu Video quảng cáo của bạn được phát trước, trong hoặc sau video khác trên Youtube hay trên hệ thống mạng hiển thị của Google.

- **Tại sao nên chạy quảng cáo Video Youtube**

- Youtube là nền tảng tìm kiếm lớn thứ 2 thế giới sau Google.
- Thời gian người dùng xem video Youtube nhiều hơn thời gian xem tivi hàng ngày.
- Số lượng khách hàng tiếp cận lớn, con số này đang tăng trưởng hàng năm.
- Chi phí quảng cáo rẻ, phù hợp với mọi quy mô ngân sách (dưới 1.000đ).
- Quảng cáo Youtube hiển thị đa dạng trên các thiết bị: điện thoại, máy tính, tivi.
- Tiếp cận đối tượng có chọn lọc: sở thích, giới tính, hành vi...
- Được đo lường chi tiết và dễ dàng.





PHÂN LOẠI QUẢNG CÁO YOUTUBE

- **Quảng cáo trong luồng có thể bỏ qua**

- Sau 5 giây, người xem có thể chọn bỏ qua quảng cáo
- Phí tính khi có click hoặc khi xem hết video, hoặc xem đủ 30s trở lên

- **Quảng cáo trong luồng không thể bỏ qua**

- Quảng cáo trong luồng không thể bỏ qua có thời lượng là 15 giây (hoặc ngắn hơn)
- Phí được tính theo CPM mục tiêu (phí cho 1.000 lần hiển thị)

- **Quảng cáo dạng video trong nguồn cấp dữ liệu (Quảng cáo khám phá Video)**

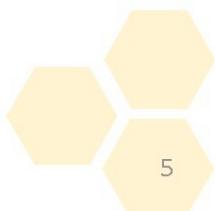
- Đây là quảng cáo mà video của bạn sẽ xuất hiện ở những nơi mà video đó có nhiều khả năng được khám phá
- Phí của quảng cáo được tính như sau: Bạn sẽ chỉ bị tính phí khi người xem chọn xem quảng cáo của bạn bằng cách nhấp vào hình thu nhỏ.

- **Quảng cáo đệm**

- Quảng cáo đệm có thời lượng là 6 giây (hoặc ngắn hơn) và phát trước, trong hoặc sau một video khác. Người xem không có tùy chọn bỏ qua quảng cáo.
- Phí của quảng cáo được tính như sau: Tính phí theo CPM mục tiêu (phí cho mỗi 1.000 lần hiển thị)

- **Quảng cáo ngoài luồng**

- Quảng cáo ngoài luồng phát là quảng cáo chỉ dành cho thiết bị di động
- Phí của quảng cáo được tính như sau: Tính phí trên 1.000 lượt hiển thị (Khi ai đó xem video 2s trở lên)



THỰC HÀNH TẠO CHIẾN DỊCH QUẢNG CÁO VIDEO

- **Tạo chiến dịch Video**
- **Tối ưu lại các cài đặt quảng cáo**
 - **Tối ưu mục đối tượng:** Chỉnh sửa phân khúc đối tượng, chỉnh sửa thông tin nhân khẩu, chỉnh sửa danh sách đối tượng bị loại trừ
 - **Tối ưu mục vị trí cài đặt:** Loại trừ quảng cáo tại những nơi không mong muốn

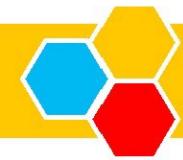
The screenshot shows the Google Ads interface with the following details:

- Left Sidebar:** Shows the navigation menu with 'Tất cả chiến dịch' selected. Under 'Chiến dịch video', 'Video Demo - 2021-11-22' is highlighted.
- Top Bar:** Displays 'Tất cả chiến dịch > Video Demo - 2021-11-22' and various navigation icons.
- Main Content Area:** Shows the 'Tùy chọn loại trừ' (Exclude location) section. It includes a search bar ('Mạng: YouTube và Hiển thị'), a 'THÊM BỘ LỌC' (Add filter) button, and a table with the following columns:

Loại	Bị loại trừ khỏi	Cấp độ
Tùy chọn loại trừ ↑		
- Message:** A message at the bottom of the exclude section says 'Không có loại trừ vị trí nào phù hợp với bộ lọc của bạn' (No location exclusion matches your filter).

❖ Hướng dẫn tạo quảng cáo Video Youtube:

<https://nguyendinhhanh.com/marketing-sales-online/tim-hieu-va-thuc-hanh-chay-quang-cao-video-tren-youtube-cho-nguoi-moi/>



NGUYENDINHANH.COM

#PAYITFORWARK

To be continued...

