

FACEBOOK MARKETING

FACEBOOK MARKETING LÀ GÌ?

- Quá trình tạo dựng các giá trị cho khách hàng.
 - Xây dựng mối quan hệ thân thiết với khách hàng
- Thu về giá trị, lợi ích cho doanh nghiệp, tổ chức dựa trên nền tảng mạng xã hội Facebook



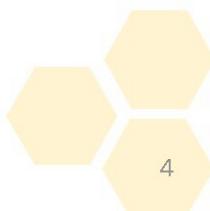
ƯU ĐIỂM VÀ NHƯỢC ĐIỂM CỦA FACEBOOK MARKETING

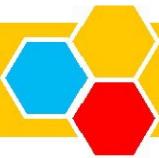
❖ Ưu điểm

- Tiếp cận được số người dùng khổng lồ với khả năng tương tác cao giữa các thành viên.
- Khả năng lan truyền đi rất nhanh và hiệu quả.
- Linh hoạt ngân sách và có chi phí thấp hơn một số kênh khác (tivi, báo giấy, Pano áp phích, biển quảng cáo ngoài trời ...)
- Chủ động trong việc lựa chọn khách hàng tiếp cận: Thông qua việc target độ tuổi, vị trí, sở thích, hành vi ...
- Dễ dàng tiếp cận và triển khai các chiến dịch marketing

❖ Nhược điểm

- Cạnh tranh cao → Do người người, nhà nhà làm Facebook.
- Chính sách của Facebook ngày càng thắt chặt → Ảnh hưởng tới tài khoản quảng cáo, khả năng tiếp cận và số lượt hiển thị của nội dung quảng cáo.
- Cần có kiến thức và kinh nghiệm để triển khai FB Marketing được hiệu quả





FACEBOOK CÓ NHỮNG KÊNH NÀO ĐỂ LÀM MARKETING

❖ Facebook cá nhân (Profile)

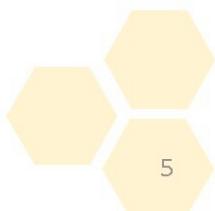
- Bạn có thể tạo những tài khoản cá nhân để chăm sóc khách hàng. Thuê những người nổi tiếng (KOLs) để nhờ họ review.

❖ Trang cá nhân (Fan Page)

- Nếu như muốn tiếp xúc khách nhiều một cách nhanh chóng thì phải nên sử dụng trang cá nhân bởi nó có chức năng quảng cáo trang Facebook.

❖ Group Facebook

- Trong trường hợp bạn mong muốn xây dựng một cộng đồng những người sử dụng sản phẩm dịch vụ nơi khách hàng có thể tự do thảo luận thì Group là một sự lựa chọn tuyệt vời.



1. XÂY DỰNG FACEBOOK CÁ NHÂN

- Bản chất của FB cá nhân không phải là nơi các bạn bán hàng. FB là nơi xây dựng các mối quan hệ, là nơi xây dựng cộng đồng.
- Khi bạn xây dựng được thương hiệu cá nhân tốt trên FB → Mọi người tin vào những điều bạn đăng trên Facebook, biết đến sản phẩm và thương hiệu công ty → Bạn sẽ có được cơ hội bán hàng.

❖ Xây dựng thương hiệu cá nhân trên Facebook

- Thay đổi Avatar cận mặt, dễ nhìn
- Thay đổi ảnh bìa có thông điệp bạn muốn gửi gắm
- Nên chọn tên thật cho Facebook
- Thêm câu trích dẫn (101 ký tự) trong phần giới thiệu bản thân
- Phần thông tin giới thiệu: Cập nhật đầy đủ các thông tin về bạn

XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU
CÁ NHÂN TRÊN FACEBOOK

Phạm Linh Anh

Diễn viên
Sân khấu & Điện ảnh

Thay đổi Avatar cận mặt, dễ nhìn

Ảnh Avatar cần được chụp từ vai trở lên, rõ mặt, gương mặt luôn có nụ cười nhẹ nhàng tạo độ thân thiện. Bạn lưu ý bức ảnh cần đủ độ sáng, không nên có các chi tiết rườm rà nào khác.

Thay đổi ảnh bìa có thông điệp bạn muốn gửi gắm

Nên chọn ảnh bìa là ảnh tập thể, ảnh liên quan đến thương hiệu... mang đến cảm giác tích cực, đẹp, chuyên nghiệp...

Thêm câu trích dẫn trong phần giới thiệu bản thân (101 ký tự)

Một câu trích dẫn hay là lời giới thiệu về bản thân vô cùng hiệu quả, nó sẽ giúp bạn gây ấn tượng tốt hơn với mọi người.

Tạo video

Video có khả năng thu hút khách hàng rất lớn. Hãy tạo những video thu hút cho riêng mình.

Đăng bài vào giờ vàng

Đăng bài đúng thời điểm giúp mang đến hiệu quả cao nhất. Mỗi lĩnh vực sẽ có thời gian đăng bài khác nhau.

Phần thông tin giới thiệu
Nên chọn tên thật cho FB

Hãy cập nhật đầy đủ phần giới thiệu bản thân. Những bằng cấp, kinh nghiệm bạn có, những vị trí bạn đã đảm nhiệm sẽ giúp mọi người hiểu về bạn hơn.

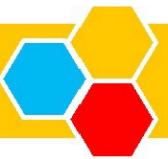
- Trường học cấp 3, học nghề, CĐ, DH, các khóa học nếu có
- Các công việc đã làm, vị trí đảm nhiệm
- Các công việc đang làm, chức vụ đảm nhiệm
- Sinh ra ở đâu, sống ở đâu
- Chèn Link (bài báo, website, Blogs...).
- Bắt theo dõi
- 9 bức ảnh nổi bật
- Album ảnh được phân loại

Nội dung chia sẻ cần có "kịch bản", kiểm soát có chọn lọc

Chia sẻ những điều tốt đẹp, tích cực, chia sẻ những khoảnh khắc thành công... có liên quan tới định vị thương hiệu cá nhân.

Hoạt động trên FB đều đặn và tương tác nhiều hơn

Kết bạn với người nổi tiếng, kết bạn với khách hàng tiềm năng



2. XÂY DỰNG KẾT NỐI TRÊN FACEBOOK

❖ Xây dựng kết nối trên Facebook

➤ **Kết nối đúng đối tượng** (tối đa 5.000 bạn) → Bạn muốn kết nối với ai trong 5.000 người này?

+ Bạn bè thân thiết

+ Đồng nghiệp

+ Những người chưa từng quen biết → Kết bạn có chủ đích, có chọn lọc (Khách hàng).

➤ **Vẽ được chân dung họ**

+ Họ ở đâu? | Tuổi tác, giới tính là gì? | Có gia đình hay chưa? | Bạn bè, cộng đồng của họ là ai? | Họ thường xuất hiện ở đâu? | Đi xe gì? Dùng điện thoại nào? ...

➤ **Cách kết bạn nhanh chóng 5.000 bạn (KH TIỀN NĂNG):** Có 3 cách

+ Chủ động đi kết bạn

+ Bị người khác kết bạn → Khi bạn có nhiều bài viết, Livestream chia sẻ có giá trị

+ Dùng công cụ công nghệ (Tool) để kết bạn



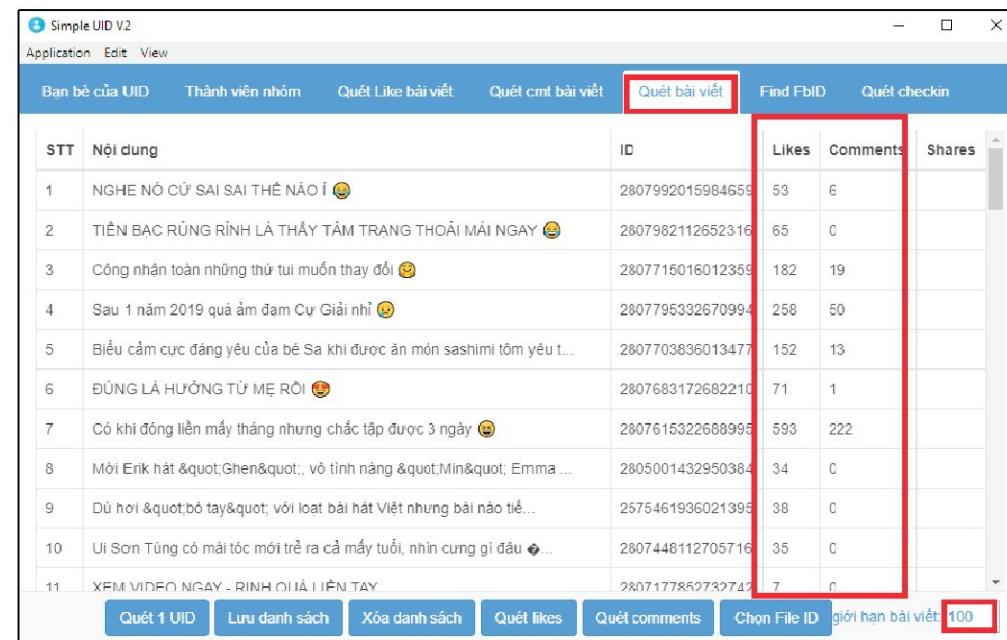
3. HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG TOOL XÂY DỰNG KẾT NỐI

❖ Một số khái niệm

- **UID:** là 1 dãy số duy nhất đại diện cho duy nhất 1 tài khoản FB
- **FID:** là 1 dãy số duy nhất đại diện cho duy nhất 1 Fanpage
- **PID:** là ID của bài viết (Post)
- **GID:** là 1 dãy số duy nhất đại diện cho duy nhất 1 Group
- ✓ Từ UID trả lại FB của người đó: Fb.com/uid
- ✓ Từ link FB ra UID: **SIMPLE UID** → Lấy được UID, FID, PID, GID

❖ Hướng dẫn sử dụng công cụ Simple UID

- Cài đặt và đăng nhập: Nên dùng trước nick phụ để làm quen với công cụ
- Sau khi cài → Cài đặt thêm Getcookies để đăng nhập được FB trên Tools



STT	Nội dung	ID	Likes	Comments	Shares
1	NGHE NÓ CỨ SAI SAI THÊ NÀO Í 😂	2807992015984659	53	6	
2	TIỀN BẠC RÚNG RỈNH LÀ THẦY TÂM TRANG THOÁI MÁI NGAY 😂	2807982112652316	65	0	
3	Công nhận toàn những thứ tui muốn thay đổi 😊	2807715016012359	182	19	
4	Sau 1 năm 2019 quá ảm đạm Cự Giải nhỉ 😞	2807795332670994	258	50	
5	Biểu cảm cực đáng yêu của bé Sa khi được ăn món sashimi tôm yêu t...	2807703836013477	152	13	
6	ĐÚNG LÀ HƯỜNG TỪ MẸ RỒI 😊	2807683172682210	71	1	
7	Có khi đóng liền mấy tháng nhưng chắc tấp được 3 ngày 😊	2807615322688905	593	222	
8	Mời Erik hát "Ghen";, vô tình nàng "Min" Emma ...	2805001432950384	34	0	
9	Dù hơi "bô tay"; với loạt bài hát Việt nhưng bài nào tiề...	2575461936021395	38	0	
10	Ui Sơn Tùng có mái tóc mới trẻ ra cả mấy tuổi, nhìn cung gi đâu 🙄...	2807448112705716	35	0	
11	XEM VIDEO NGAY - RINH ƠI IÀ LIỀN TAY	2807177850732712	7	0	

Buttons at the bottom: Quét 1 UID, Lưu danh sách, Xóa danh sách, Quét likes, Quét comments, Chọn File ID, giới hạn bài viết [100]



3. HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG TOOL XÂY DỰNG KẾT NỐI

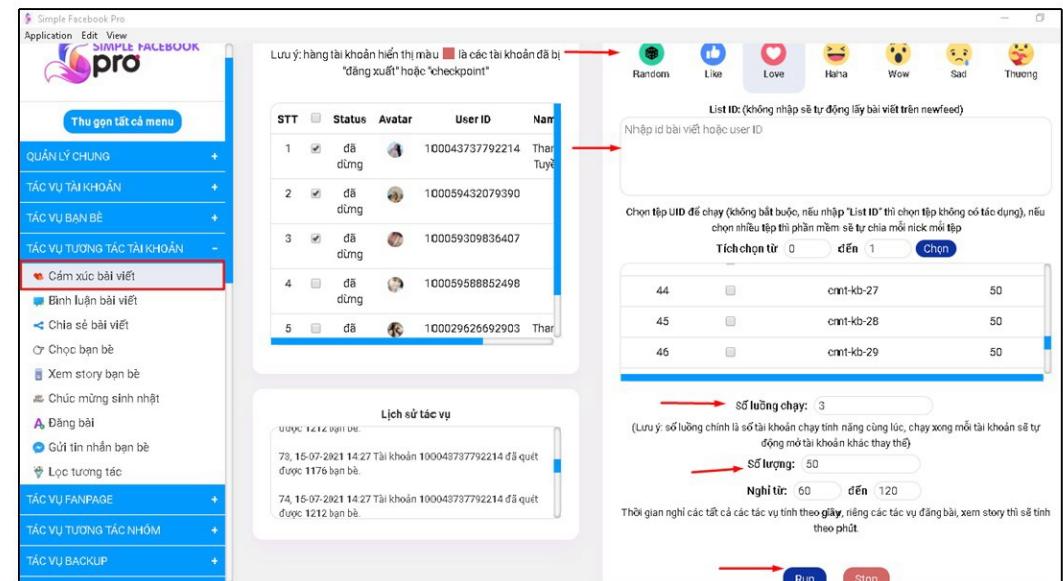
❖ Hướng dẫn sử dụng Simple Facebook Pro

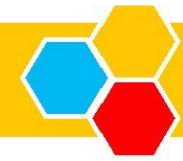
➤ Tác vụ bạn bè

- + Thêm bạn bè tự động (100 – 250 người /ngày)
- + Gửi tin nhắn tự động (< 50 người /1 ngày)
- + Chọc bạn bè (<100 người /ngày)
- + Lọc tương tác
- + ...

➤ Tác vụ tương tác tài khoản

- + Cảm xúc bài viết
 - + Bình luận bài viết
 - + Chúc mừng sinh nhật
 - + Clone bài viết, đăng bài ...
 - + ...
- Tác vụ Fanpage
- Tác vụ tương tác nhóm...





NGUYENDINHANH.COM

#PAYITFORWARK

To be continued...

