

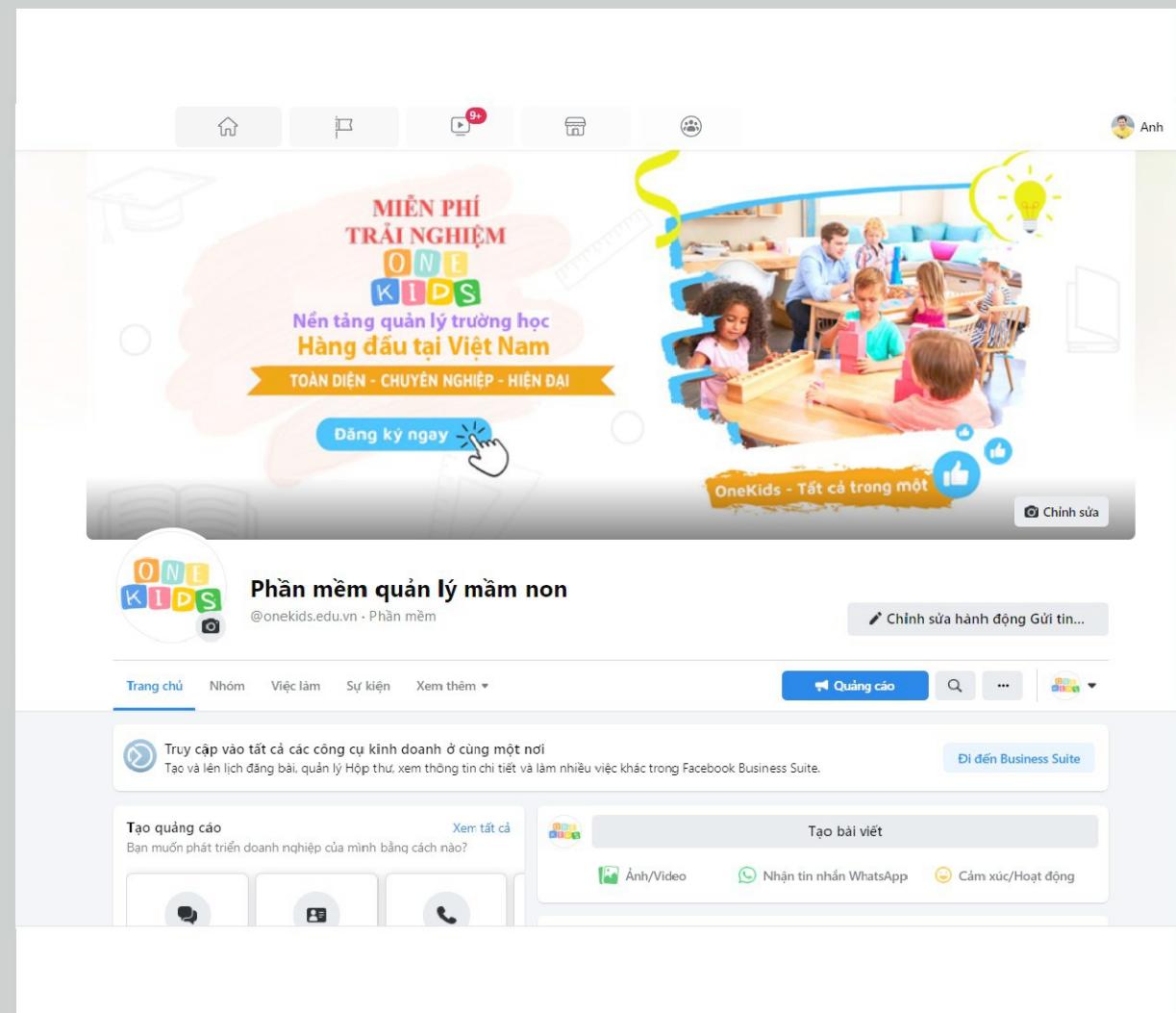


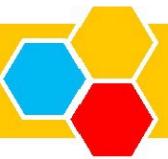
FACEBOOK MARKETING

FANPAGE - GROUP

FANPAGE FACEBOOK

- Fanpage là một trang được tạo ra từ tài khoản Facebook cá nhân hoặc doanh nghiệp. Một tài khoản Facebook tạo ra một hay nhiều trang Fanpage khác nhau.
- Fanpage hiển thị với tất cả mọi người
- Chỉ có Admin và người được phân quyền mới được đăng trong Fanpage.
- Bất cứ ai cũng có thể tương tác và theo dõi bài viết từ Fanpage bằng cách theo dõi hoặc nhấn like trang.
- Fanpage hiển thị đầy đủ các thông tin: liên hệ, trang web liên kết, giờ làm việc, địa điểm, các thông tin cơ bản khác
- **FB cho phép chạy quảng cáo các bài viết của Fanpage**





1. CÁCH XÂY DỰNG FANPAGE HIỆU QUẢ TỪ CON SỐ 0

❖ **Bước 1: Xác định mục tiêu xây dựng Fanpage**

- Bán hàng → Cần xác định được KH mục tiêu của mình?
- Xây dựng thương hiệu cá nhân → Cần định vị được bản thân, muốn mình trở thành ai?
- Làm content → Xác định được nội dung, chủ đề mình sẽ chia sẻ?

❖ **Bước 2: Đặt tên cho Fanpage.** Có một số cách đặt tên như sau:

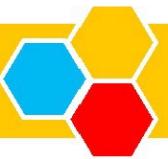
- **Tên page bán hàng:** Thương hiệu + [Thông điệp] + [Vị trí]
- **Tên page cá nhân:** Tên, biệt danh + [Thông điệp]
- **Tên page content:** [Tên có liên quan tới nội dung định hướng của Page]

❖ **Bước 3: Hoàn thiện thông tin Fanpage**

- Tên người dùng: Đây là link của Fanpage. Nên đặt ngắn gọn và dễ nhớ
- Website: Cần có để gia tăng độ uy tín
- Email, số điện thoại, địa chỉ: Có đầy đủ
- Phần giới thiệu thông tin về trang: Nêu lý do tồn tại của Fanpage, nó tập trung vào chủ đề gì, định hướng phát triển... và đặc biệt nó đem lại giá trị gì cho người dùng.
- Thiết lập Avatar và ảnh bìa: Bắt mắt và chuyên nghiệp.

Lưu ý

- Fanpage có thể đứng TOP Google
- **Fanpage vệ tinh:** Nên đặt tên chứa từ khóa cần SEO (từ khóa ngách)



1. CÁCH XÂY DỰNG FANPAGE HIỆU QUẢ TỪ CON SỐ 0

❖ **Bước 4: Xây dựng nội dung**

- Nội dung có thể là giới thiệu sản phẩm, chia sẻ kiến thức, quảng cáo,...
- Nên tạo ra những nội dung đan xen giữa chia sẻ giá trị và content bán hàng
- Đôi khi bạn có thể đăng tin giải trí, tin hot để tăng tương tác
- Ảnh, Video trong bài đăng có kích thước chuẩn, có số lượng phù hợp
- Nội dung cần thường xuyên cập nhật

❖ **Bước 5: Phát triển người dùng tương tác với Fanpage**

- Mời bạn bè thích trang
- Nhờ FB người thân, bạn bè mời
- Xây dựng Nick phụ để mời

❖ **Bước 6: Tiếp tục phát triển Fanpage**

- Tiếp tục xây dựng nội dung
- Chạy quảng cáo FB để tăng độ nhận diện hoặc bán hàng
- Tạo ra các mini game hoặc các content viral khiến người dùng chia sẻ bài viết trên nhiều hơn
- Sử dụng group, page lớn để kéo tương tác: share bài viết của fanpage mới tạo lên Group, fanpage để kéo view, tương tác dễ hơn

Lưu ý

- Cần phân quyền trong Fanpage: quyền Admin, quyền biên tập, quyền quảng cáo...
- Đặt lại tên cho Fanpage khi đạt điều kiện của FB: Fanpage hoạt động được 1 tuần + có 20 lượt Like
- Sử dụng Tool để quản lý và vận hành các Fanpage



2. XÂY DỰNG GROUP FACEBOOK

- **Facebook Group** (hay còn gọi là nhóm trên Facebook) là nơi để trao đổi theo nhóm và là nơi để mọi người chia sẻ thông tin, sở thích hoặc thể hiện ý kiến cá nhân.
- **Group có thể do một cá nhân người dùng tạo ra. Facebook có các loại Group sau:**
 - **Nhóm công khai:** Bất kỳ ai cũng có thể xem thành viên của nhóm và những nội dung đăng tải trong group đó. Ai cũng có thể tham gia vào group này.
 - **Nhóm kín:** Nhóm kín đảm bảo tính riêng tư cho các thành viên. Chỉ những người đã vào nhóm mới có thể xem nội dung, những thông tin chia sẻ trong đó.
 - **Nhóm bí mật:** Loại group này mang tính riêng tư hơn nhóm kín. Khác với nhóm kín, không một ai trên Facebook có thể tìm thấy nhóm bí mật ngoài thành viên trong group. Nhóm bí mật cũng sẽ không xuất hiện trên hồ sơ trang cá nhân của bạn.

2. XÂY DỰNG GROUP FACEBOOK

- **Quyền riêng tư của các Group**

NHÓM	OPEN – MỞ	CLOSED- KÍN	SECRET- BÍ MẬT
Ai có thể tham gia nhóm của bạn?	Ai cũng có thể tham gia hoặc được thêm – mời vào nhóm bởi thành viên	Ai cũng có thể yêu cầu tham gia nhóm hoặc được thêm- mời vào nhóm	Bất cứ ai, tuy nhiên họ cần được thành viên thêm hoặc mời vào nhóm
Ai có thể thấy tên nhóm?	Bất cứ ai	Bất cứ ai	Thành viên và cựu thành viên
Ai có thể xem thành viên nhóm?	Bất cứ ai	Bất cứ ai	Chỉ thành viên
Ai có thể xem mô tả nhóm?	Bất cứ ai	Bất cứ ai	Thành viên và cựu thành viên
Ai có thể xem group tag?	Bất cứ ai	Bất cứ ai	Thành viên và cựu thành viên
Ai có thể xem vị trí nhóm?	Bất cứ ai	Bất cứ ai	Thành viên và cựu thành viên
Ai có thể xem bài đăng trong nhóm?	Bất cứ ai	Chỉ thành viên	Chỉ thành viên
Ai có thể tìm nhóm thông qua Facebook search?	Bất cứ ai	Bất cứ ai	Thành viên và cựu thành viên
Ai có thể xem những hoạt động của nhóm khi lướt Facebook hoặc khi tìm kiếm?	Bất cứ ai	Chỉ thành viên	Chỉ thành viên

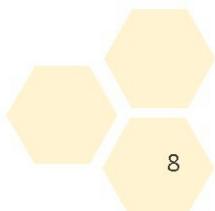
2. XÂY DỰNG GROUP FACEBOOK

❖ Một số đặc điểm khác về Group

- Bất kỳ người dùng Facebook nào cũng có thể tạo Facebook group.
- Khi bạn tham gia một group, cho dù cài đặt nhóm này là riêng tư hay công khai, bạn bè trên Facebook của bạn vẫn có thể nhìn thấy được việc bạn tham gia group đó.
- Facebook không gửi thông báo cho những thành viên khác nếu bạn rời nhóm.
- Trong nhóm bí mật và nhóm kín: chỉ có người tạo Group (Admin) và những người được Admin chọn làm quản trị viên mới có thể mời ai đó vào nhóm.
- Group chỉ có thể bị xóa khi bạn xóa tất cả các thành viên trong nhóm (bao gồm cả Admin).

❖ Các lưu ý khi tạo Group

- Đặt tên phù hợp với tiêu chí phát triển Group (đặt lại url group)
- Hoàn thiện cài đặt thông tin về Group:
 - + Ảnh bìa cho Group
 - + Tạo ra các câu hỏi xét quyền tham gia Group
 - + Thiết lập “Hỗ trợ quản trị”
 - + Hoàn thiện quy tắc nhóm
 - + Thiết lập các cài đặt cơ bản cho nhóm trong mục cài đặt



2. XÂY DỰNG GROUP FACEBOOK

❖ Hướng dẫn cách tăng thành viên trong Group

➤ Xây dựng 1 Nick chính và ít nhất 4 Nick phụ (nhiều hơn càng tốt)

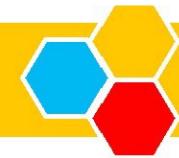
- + Các nick cần健全 đầy đủ thông tin giống như người dùng thật (Pro, chuyên nghiệp)
- + Các nick bắt buộc có các thông tin: Email, số điện thoại, ảnh đại diện, thông tin CMND... và phải được lưu trữ lại → Vượt check point khi cần.

➤ Vẽ chân dung thành viên (khách hàng) mục tiêu

➤ Kết bạn đúng tệp và chất lượng nhanh nhất có thể

- + Kết bạn chủ động (Nick chính nên kết bạn bằng tay → Tránh check point)
- + Dùng tool (Như đã hướng dẫn – Simple UID, Simple Facebook Pro)

➔ **Mục tiêu:** Kết full 5.000 bạn bè khác nhau cho mỗi nick (25.000 bạn)



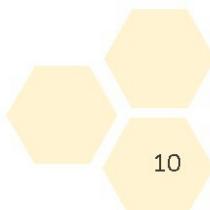
2. XÂY DỰNG GROUP FACEBOOK

➤ Mời thành viên vào Group

- + Mời bạn bè của các Nick (25.000 bạn) tham gia Group đã tạo
- + Chạy quảng cáo nhóm: Viết một post hoặc làm 1 video về nhóm mình để kêu gọi mọi người tham gia nhóm.
- + Kéo thành viên từ Group khác: Tìm những nhóm có nội dung tương tự nhóm của bạn viết bài quảng cáo hoặc kết bạn thành viên để mời họ vào nhóm của mình.
- + Kéo thành viên từ website và các MXH khác: Bạn có thể giới thiệu nhóm của mình ở bài viết website hay video youtube, instagram, zalo, twitter

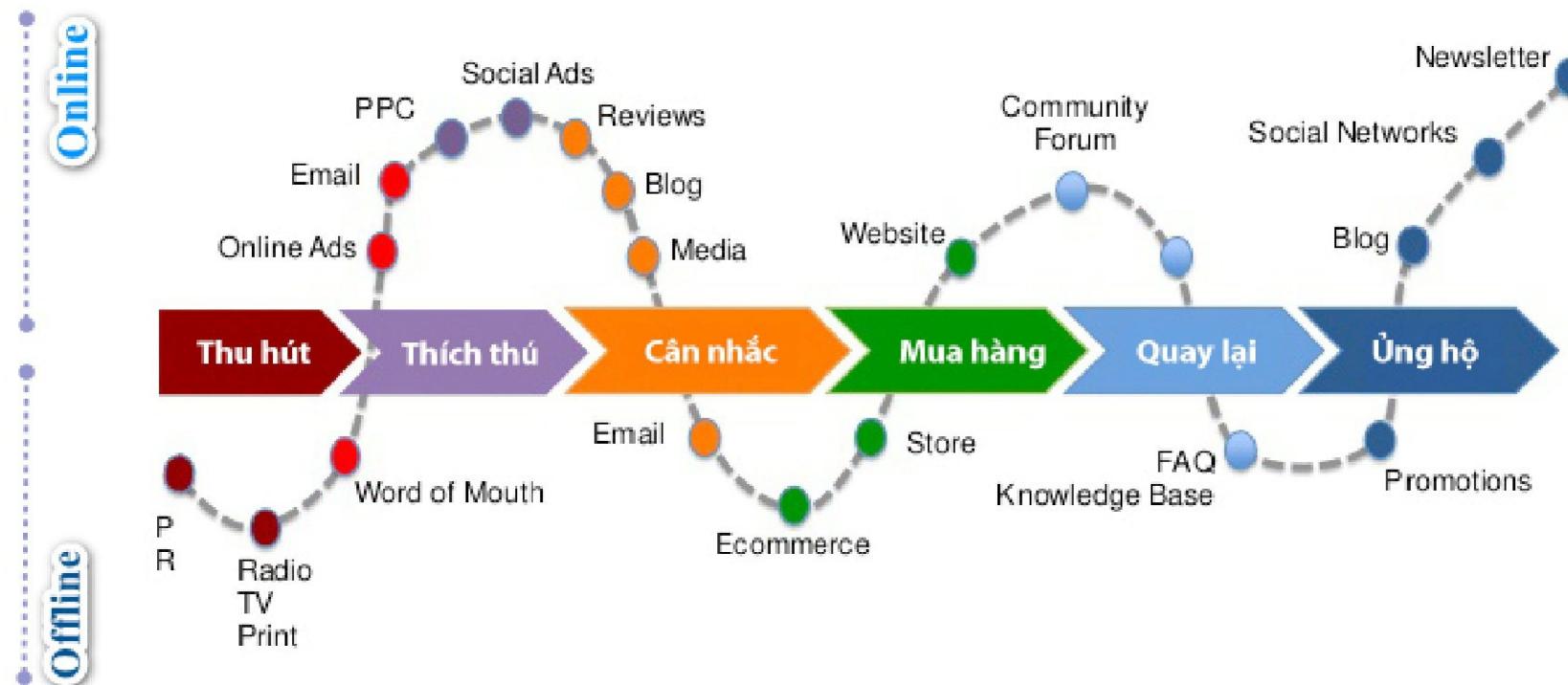
➤ Xây dựng và duy trì nội dung trên nhóm

- + Xây dựng nội quy, văn hóa sinh hoạt tại nhóm
- + Dấn thân của ban quản trị
- + Kêu gọi, tạo ra các lý do giúp members có động lực chia sẻ
- + Đầu tư vào nội dung có chất lượng
- + Seeding

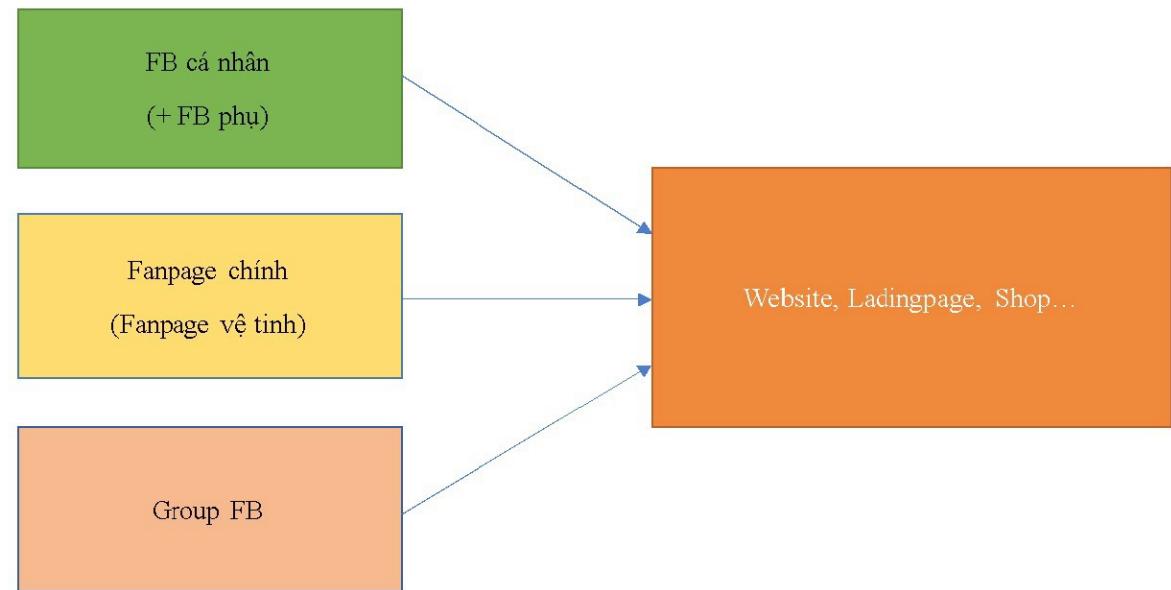
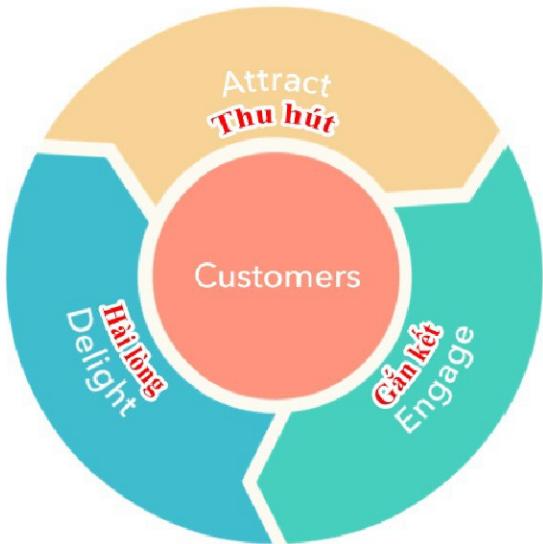


3. NGUYÊN TẮC MARKETING FACEBOOK

HÀNH TRÌNH KHÁCH HÀNG



3. NGUYÊN TẮC MARKETING FACEBOOK



❖ Nguyên tắc áp dụng: đó là “**Cho đi**”

➤ Bạn tạo ra các giá trị và trao tới cộng đồng của mình → Đây chính là hình thức “**Tiếp thị ảnh hưởng**”

❖ Mục đích: Khách hàng trong và ngoài Network sẽ Biết → Thích → Tin → Yêu → Lan tỏa

➤ Bạn sẽ đạt được kết quả đỉnh cao và bền vững.



NGUYENDINHANH.COM

#PAYITFORWARK

To be continued...

