

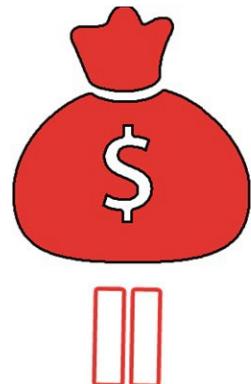
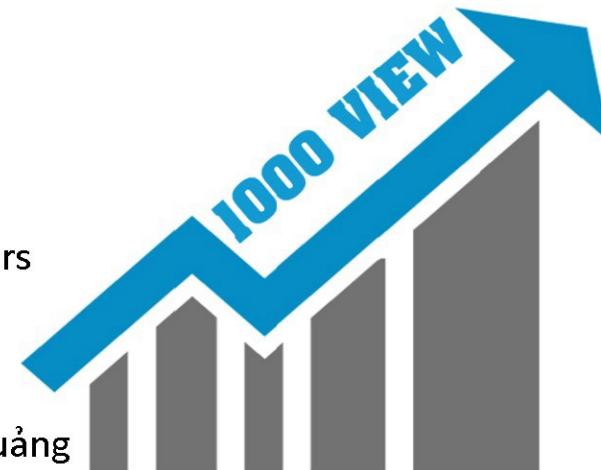
# YOUTUBE MARKETING

# YOUTUBE MARKETING LÀ GÌ?

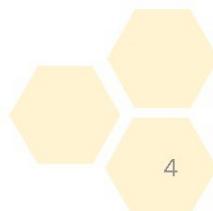
- Marketing trên Youtube là quá trình sử dụng kênh Youtube để đăng tải **video có nội dung, thông điệp muốn truyền tải** tới khách hàng

# 1. NHỮNG LỢI ÍCH MANG LẠI TỪ YOUTUBE

- Lượng người xem khổng lồ
- Tự làm chủ một kênh truyền thông riêng
  - + Nút Play Bạc cho trang vượt mốc 100 nghìn Subscribers (người đăng ký)
  - + Nút Play Vàng cho trang vượt mốc 1 triệu Subscriber
  - + Nút Play Kim cương cho trang vượt qua mốc 10 triệu Subscribers
  - + Nút Play Ruby cho trang vượt mốc 50 triệu Subscribers
- Tự do sáng tạo các quảng cáo Viral
- Tiết kiệm chi phí quảng cáo so với các hình thức quảng cáo truyền thống
- Nhắm đúng đối tượng khách hàng
- Đo lường hiệu quả chiến dịch tiếp thị đầy đủ



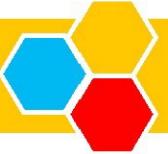
You Tube





## 2. CÁC Ý TƯỞNG HAY ĐỂ XÂY DỰNG KÊNH YOUTUBE

- Xây dựng kênh YouTube mang tính hài hước, giải trí, thư giãn...
- Xây dựng kênh YouTube về chia sẻ kiến thức, học hành, kinh nghiệm sống, Talk Show,...
- Xây dựng kênh YouTube review về những gì bạn đã trải nghiệm
- Xây dựng kênh YouTube về sở thích của bạn như Shopping, Traveling, Cooking,...
- Xây dựng kênh YouTube chia sẻ về các bài tập thể dục tại nhà, Yoga, Gym,...
- Xây dựng kênh YouTube review về xe cộ, đồ ăn, hàng cổ xưa,...
- Xây dựng kênh YouTube để chia sẻ cuộc sống hằng ngày như cuộc sống du học sinh, cuộc sống của thần tượng
- Xây dựng kênh YouTube về dạng Podcast hay cập nhật tin tức “nóng hổi” mỗi ngày
- Xây dựng kênh YouTube review về sản phẩm công nghệ, về địa điểm hay thực phẩm
- Xây dựng kênh YouTube để Upload sản phẩm âm nhạc
- Xây dựng kênh YouTube Game trực tuyến
- Xây dựng kênh YouTube chia sẻ những quan điểm, trải nghiệm của bản thân (dạng Vlog)
- Xây dựng kênh YouTube đọc sách, thu Audio hoặc các Livestream



### 3. MỘT SỐ CÁCH KIẾM TIỀN TỪ YOUTUBE

#### ❖ Kiếm tiền từ Google Adsense (bằng lượt view)

- Tạo ra Video có nhiều người xem
- Đưa lên kênh Youtube
- Bật kiếm tiền
- ➔ Người xem video → Xem quảng cáo phủ, Click QC → Bạn được trả tiền (0,1 – 0,3\$ / 1.000 view)
- ➔ Không kiếm được nhiều trừ khi kênh quá lớn

#### ❖ Kiếm tiền từ xây dựng thương hiệu cá nhân, doanh nghiệp

- Xây dựng cộng đồng Fan yêu thích kênh
- Giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ
- Bán sản phẩm, dịch vụ trực tiếp qua kênh Youtube
- ➔ Kiếm được nhiều tiền (không cần quá nhiều Sub, View)

#### ❖ Kiếm tiền từ Affiliate Marketing (tiếp thị liên kết)

- Đưa link Affiliate vào nội dung Video hoặc trong mô tả Video
- Khách hàng mua hàng qua link liên kết bạn sẽ nhận được % hoa hồng

#### ❖ Kiếm tiền từ quảng cáo trên Video

- Các đơn vị thuê Review sản phẩm
- Chèn thông tin website, sản phẩm vào video
- Làm đại diện thương hiệu
- Tham gia các sự kiện

#### ❖ Điều kiện để bật kiếm tiền từ Youtube

- Có 1.000 Sub (người đăng ký kênh)
- Kênh Youtube đạt 4.000 giờ xem trong 12 tháng



## 4. HƯỚNG DẪN TẠO KÊNH YOUTUBE CHUẨN

❖ **Tạo kênh Youtube mới**

- Truy cập vào youtube.com
- Tạo kênh Youtube mới
- Xác minh kênh Youtube

❖ **Thiết lập các tùy chỉnh cho kênh Youtube**

- Thiết lập thông tin cơ bản: Mô tả kênh; Đường dẫn liên kết; Email
- Thiết lập các hình ảnh thương hiệu kênh: Ảnh hồ sơ; Ảnh bìa; Hình mờ cho video

❖ **Lập kế hoạch sản xuất Video**

- Xác định mục tiêu trong việc phát triển kênh Youtube của bạn một cách rõ ràng
- Xây dựng kịch bản cho từng video hoặc chuỗi video bạn dự kiến quay (nên làm chủ đề từ dễ đến khó)
- Xác định kế hoạch cụ thể về số lượng, tần suất ra video cho kênh của mình (ngày, tuần...)

❖ **Hướng dẫn tạo kênh Youtube:**

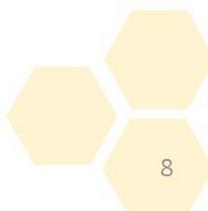
<https://nguyendinhhanh.com/marketing-sales-online/huong-dan-tao-kenh-youtube-bang-hinh-anh-cho-nguo-moi/>



## 5. CÁC CÔNG CỤ HỖ TRỢ LÀM YOUTUBE MARKETING

Để làm YouTube Marketing đạt được hiệu quả cao, bạn cần kết hợp sử dụng với các công cụ sau đây:

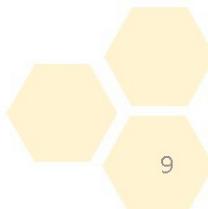
- Công cụ hỗ trợ tìm kiếm từ khóa (Check Volume từ khóa): Keywordtool.io, Keyword Planner,...
- Công cụ hỗ trợ phân tích đối thủ: Vidiq
- Công cụ hỗ trợ tạo ảnh Thumbnail: phần mềm **Canva.com**, photoshop
- Công cụ hỗ trợ ghi màn hình quay Video: phần mềm **Camtasia**, FastStone Capture, Snagit...
- Công cụ hỗ trợ biên tập các bức ảnh, các Video sau khi dựng: **Filmora**, Proshow Producer, Videoscribe...

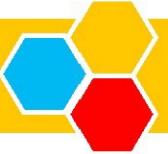




## 6. TRIỂN KHAI VIDEO MARKETING NHƯ THẾ NÀO HIỆU QUẢ

- **Xác định mục tiêu Video quảng cáo**
- **Xác định chân dung khách hàng:** + Họ ở đâu? | Tuổi tác, giới tính là gì? | Có gia đình hay chưa? | Bạn bè, cộng đồng của họ là ai? | Họ thường xuất hiện ở đâu? | Đi xe gì? Dùng điện thoại nào? ...
- **Xây dựng kịch bản Video:** Marketing trên YouTube chủ yếu là dựa vào việc sáng tạo các Video có Content chất lượng. Nhưng việc tối ưu hóa nội dung của Video sẽ giúp gia tăng hiển thị và hỗ trợ SEO rất tốt.
- **Chạy quảng cáo:** Chạy quảng cáo Video bằng chính nền tảng quảng cáo của Google (quảng cáo Video, quảng cáo hiển thị)





## 7. CÁC CÁCH SẢN XUẤT VIDEO

- **Quay màn hình máy tính**

- Công cụ sử dụng: Camtasia, faststone capture...
- Đối tượng sử dụng: Dùng cho người mới, ngại xuất hiện trước ống kính

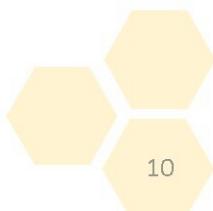
- **Sử dụng phần mềm tạo video**

- Proshow Producer, Videoscribe; Explaindio Video Creator...

- **Sử dụng điện thoại, máy ảnh, máy quay**

- Lưu ý**

- Khi quay đủ sáng, có đèn hắt sáng khi cần
- Nên quay ngoài trời, ánh sáng tự nhiên
- Khi quay video không được rung lắc → Trang bị thêm các thiết bị chống rung
- Âm thanh rõ nét, dễ nghe, không có tạp âm (trang bị mic thu khi cần)



## 8. HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG FILMORA SẢN XUẤT VIDEO

### ❖ Một số kiến thức cơ bản

- **Timeline:** Độ dài của 1 video
- Trên Timeline có một số đối tượng có thể chèn vào:
- ✓ **A-Roll:** Cảnh chính của Video để tạo nên mạch của video. A-Roll thường là những cảnh quay chủ đạo. Nếu trong một video mà chỉ bao gồm những cảnh quay A-Roll thì sẽ vô cùng nhàm chán, khiến khán giả khó tiếp tục theo dõi tiếp.
- ✓ **B-Roll:** chuyển cảnh, là những cảnh quay phụ (video ngắn, hình ảnh, âm thanh, chữ) bổ sung để hỗ trợ trực quan, minh họa cho A-Roll. B-Roll giúp phá vỡ sự đơn điệu của những cảnh quay A-Roll thông thường.
- **Chuyển cảnh trong Video:** là kỹ thuật được sử dụng để chuyển từ cảnh này sang cảnh khác một cách trơn tru, mạch lạc và thể hiện phong cách cá nhân.
- **Cỡ cảnh trong video:**
- ✓ **Toàn cảnh:** Là 1 cỡ cảnh giúp người xem thấy được toàn bộ nhân vật, môi trường, nhưng môi trường vẫn chiếm ưu thế.
- ✓ **Trung cảnh:** Chủ thể chiếm phần lớn và là phần chính của khung hình. Cỡ cảnh này cho biết thêm chi tiết về chủ thể, nhấn mạnh hành động của chủ thể, đang nói hoặc làm gì đó.
- ✓ **Cận cảnh:** Cỡ cảnh này quay từ trên ngực đến đỉnh đầu. cỡ cảnh này được sử dụng để giới thiệu một nhân vật và miêu tả cảm xúc của nhân vật.

## 8. HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG FILMORA SẢN XUẤT VIDEO

### ❖ Hướng dẫn thực hành FILMORA



➤ Link hướng dẫn sử dụng:

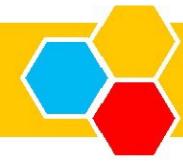
<https://nguyendinhhanh.com/su-dung-cong-cu/huong-dan-su-dung-filmora-9-cho-nguo-moi-bat-dau/>

## 9. TỐI ƯU HÓA SEO VIDEO TRÊN YOUTUBE

- **Tối ưu tiêu đề Video:** Chứa giàu từ khóa cần SEO
- **Mô tả:** Cho phép mô tả với 5.000 ký tự
  - ✓ Chứa từ khóa cần SEO: Từ khóa xuất hiện vài lần
  - ✓ Khéo léo đưa link cần thiết: Link Subscribers; Link chứa video liên quan; link thông tin cá nhân, tổ chức (Fb, Website, Tel/Zalo...)
  - ✓ Tags: Khai báo Tags tối đa 500 ký tự (10 từ khóa liên quan tới Video)
- Thêm phụ đề đầy đủ
- Thêm ảnh Thumbnail bắt mắt cho Video → Canva
- Thêm màn hình kết thúc cho Video
- Đặt lại đường dẫn kênh khi đạt 100 lượt theo dõi

### ❖ Một số Tips để SEO cho Video

- ✓ Nên share video đó lên nhiều nguồn: FB cá nhân, Fanpage, Group, gửi Email, Zalo...
- ✓ Nhúng Video đó vào bài viết trên website, Blogs
- ✓ Nên kêu gọi trong video khách hàng comment (câu hỏi, lời đề nghị người xem), like, share, đăng ký kênh...
- ✓ Trả lời các comment dưới video đầy đủ
- ✓ Đính bình luận (hoặc lời kêu gọi) lên trên cùng
- ✓ Xuất bản video vào thời điểm có nhiều người online (ban ngày, 9,10h tối...)



NGUYENDINHANH.COM

#PAYITFORWARK

To be continued...

