

WEBSITE & LANDING PAGE

1. CÁC MODULE CƠ BẢN TRONG MỘT WEBSITE DOANH NGHIỆP

- **Trang chủ :**

- + Giới thiệu khái quát về doanh nghiệp
- + Hình ảnh, hoạt động và tin tức nổi bật
- + Các Slider khách hàng, đối tác
- + Các link liên kết, điều hướng người dùng đến các trang thông tin, dịch vụ...

- **Trang giới thiệu:**

- + Giới thiệu chi tiết thông tin doanh nghiệp: lịch sử hình thành; tầm nhìn; sứ mệnh...
- + Lĩnh vực hoạt động; sản phẩm dịch vụ
- + Sơ đồ tổ chức; đội ngũ nhân viên...

- **Trang dịch vụ:**

- + Giới thiệu chi tiết dịch vụ của công ty
- + Bảng giá dịch vụ
- + Form thu thập thông tin khách hàng

- **Trang sản phẩm:**

- + Danh mục các sản phẩm được phân loại
- + Thông tin chi tiết từng sản phẩm
- + Chức năng đặt hàng, xác nhận đơn hàng...

- **Trang tin tức:**

- + Danh mục tin tức: tin nội bộ; tin chuyên ngành; tin khuyến mại...

- **Trang tuyển dụng:**

- + Hiển thị thông tin tuyển dụng

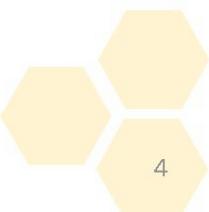
- **Trang đăng ký, liên hệ:**

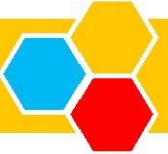
- + Thông tin liên hệ: tên doanh nghiệp; địa chỉ; điện thoại; bản đồ...
- + Form đăng ký, liên hệ



2. KẾT HỢP WEBSITE & LANDING PAGE

- Như vậy một website giới thiệu doanh nghiệp được xây dựng với nhiều thông tin, chức năng:
 - ✓ Thông tin về toàn bộ các hoạt động; sản phẩm dịch vụ của doanh nghiệp đó
 - ✓ Có nhiều tính năng phức tạp
 - Phục vụ cung cấp thông tin, tính năng cho nhiều đối tượng: cổ đông; nhân viên; nhà cung cấp; nhà đầu tư; khách hàng... → Không tập trung vào sản phẩm nào cả
 - Phù hợp với xây dựng thương hiệu tổng thể và lâu dài
 - Phù hợp với làm SEO → Nhiều từ khóa lên TOP (nhiều URL)
 - **Câu hỏi đặt ra:** Có giải pháp nào để truyền thông tập trung vào từng sản phẩm, dịch vụ? Có cách nào để Marketing tới nhóm đối tượng tương ứng trên môi trường Online?
 - **Tạo ra các *Landing Page* phục vụ các chiến dịch Marketing tương ứng**





3. TÌM HIỂU VỀ LANDING PAGE

- **Landing Page** (hay còn gọi là trang đích): Là một trang web đơn (duy nhất) có nhiệm vụ dẫn dắt và thuyết phục người xem thực hiện mục tiêu chuyển đổi cụ thể nào đó (điền form cung cấp thông tin; gọi điện; đặt hàng online).
- **Lợi ích của Landing Page đối với hoạt động bán hàng của doanh nghiệp**
 - ✓ Giúp khách hàng hiểu rõ về sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp → Do Landing Page chỉ tập trung vào 1 hay một nhóm sản phẩm duy nhất
 - ✓ Tăng tỷ lệ chuyển đổi đơn hàng (quá trình khách hàng sẽ ra quyết định đơn giản và nhanh chóng)
 - ✓ Thu thập dữ liệu khách hàng đầy đủ: thông tin, hành vi của khách hàng...
 - ✓ Tăng traffic cho website chính, cải thiện thứ hạng SEO, tăng khả năng nhận diện thương hiệu
 - ✓ Landing Page là cách hoàn hảo trong hoạt động quảng bá sản phẩm (FB Ads, GG Ads; Zalo Ads...)

➤ **Landing Page được thiết kế với rất nhiều yếu tố làm tăng uy tín và sự chuyển đổi**

➤ **Xem thêm:** <https://nguyendinhhanh.com/marketing-sales-online/tim-hieu-ve-landing-page/>





4. CẤU TẠO CỦA LANDING PAGE

- Một Landing page có nhiều Sections (đoạn) liên kết với nhau. Mỗi một Sections có một ý nghĩa nào đó.
- Có 12 Sections tiêu chuẩn cho trang đích bán hàng.

▪ Sections Intro

- ✓ Đóng vai trò như tiêu đề của 1 quảng cáo. Nhiệm vụ của nó làm sao khiến cho độc giả muốn đọc ngay câu tiếp theo (giữ khách hành, kích thích họ đọc nội dung bên dưới)
- ✓ Sections Intro luôn nằm ở trên cùng
- ✓ Các yếu tố bắt buộc phải có trong Sections intro:
 - + Headline: Dòng tiêu đề trang (viết hoa, in đậm...)
 - + Sub – Headline: Bổ sung thông tin tiêu đề trang
 - + Hero photo/video: Ảnh, video thu hút sự chú ý của khách hàng
 - + Nút CTA: Cho người đọc biết họ cần phải làm gì tiếp theo

4. CẤU TẠO CỦA LANDING PAGE

▪ Sections Intro

Những yếu tố khác không nhất thiết phải có trong sections intro

- + Form đăng ký
- + Lợi ích, điểm nổi bật
- + Logo
- + Navigation liên kết trong trang
- + Thông tin liên hệ

▪ Điểm nổi bật

- ✓ Tìm ra 3 điểm nổi bật nhất để đưa vào sections này
- Trả lời câu hỏi SP, DV làm được gì (chức năng)?

▪ Lợi ích của khách hàng

- ✓ Những giá trị, lợi ích mà SP, DV đem lại cho KH?
- Trả lời câu hỏi SP, DV giúp KH giải quyết vấn đề gì? Giải quyết nỗi đau nào của KH?

▪ Nội dung chi tiết

- ✓ Chia sẻ thông tin chi tiết về SP, DV. Nội dung chọn lọc tránh dàn trải.

▪ Danh sách sản phẩm, dịch vụ

- ✓ Trình bày cụ thể hơn về SP, DV thông qua hình ảnh, Video → Giúp KH hình dung chân thực nhất về SP, DV sắp mua.

▪ Các section khác

- ✓ Section đội nhóm
- ✓ Section đánh giá của khách hàng
- ✓ Section về chứng nhận và cam kết
- ✓ Section bảng giá
- ✓ Section Form đăng ký
- ✓ Section Call to action
- ✓ Section FAQ / Footer

➤ Xem thêm:

<https://nguyendinhhanh.com/su-dung-cong-cu/tim-hieu-cau-truc-co-ban-cua-mot-landing-page/>



5. TẠO LANDING PAGE ĐỂ MARKETING VÀ BÁN HÀNG

- **Có 3 cách để tạo Landing page trên LadiPage**

- ✓ Cách 1: Tạo theo mẫu có sẵn (thư viện của LadiPage)
- ✓ Cách 2: Tạo theo 1 file .ladipage (đi mua, xin bạn bè, nhờ chuyên gia...)
- ✓ Cách 3: Tự thiết kế các sections

- **Hướng dẫn tự xây dựng Landing Page**

- **Bước 1:** Đăng ký 1 tài khoản LadiPage
- **Bước 2:** Làm theo hướng dẫn
- **Lưu ý:** *LadiPage bản Free chỉ gắn được 1 tên miền. Sau khi gắn xong không thể xóa tên miền khỏi tài khoản nếu tài khoản đó là Free.*

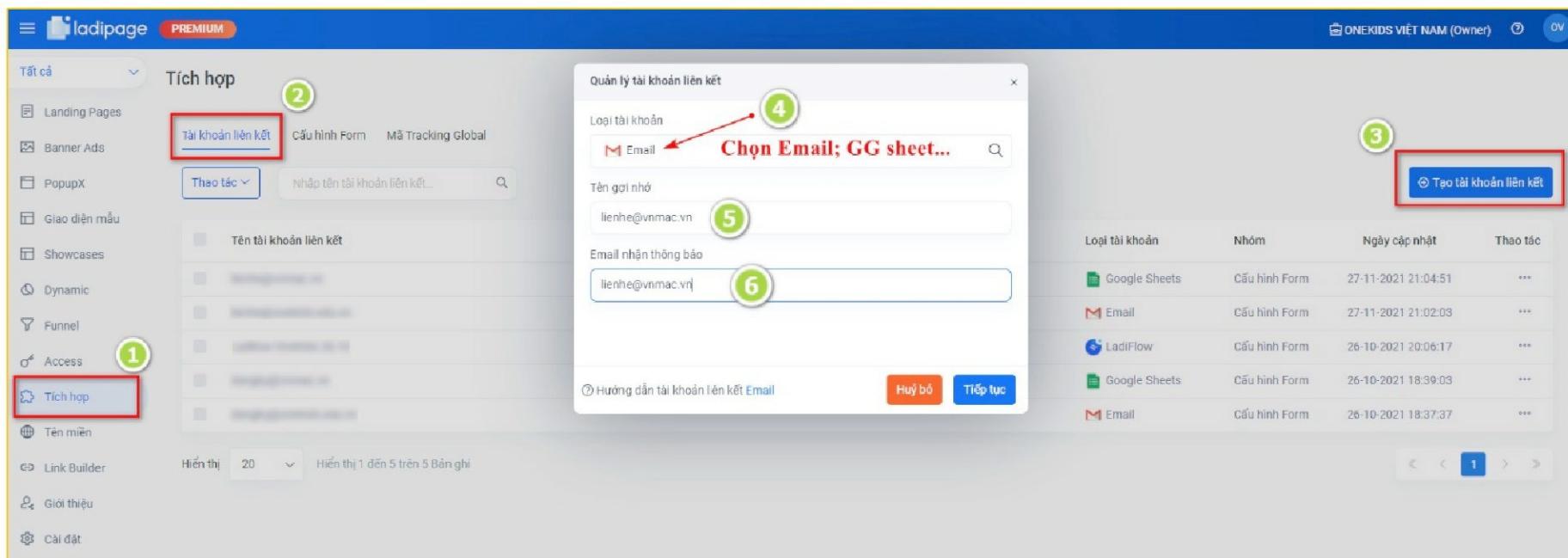
- **Hướng dẫn làm:**

<https://nguyendinhhanh.com/su-dung-cong-cu/huong-dan-thiet-ke-landing-page-voi-nen-tang-ladipage/>



6. TÍCH HỢP GMAIL, GOOGLE SHEET VÀO LADIPAGE

- **Truy cập Ladipage:** Chọn “Tích hợp” → Chọn tab “Tài khoản liên kết” → “Tạo tài khoản liên kết” → Chọn “Email”, “Google sheet” để tích hợp.



- **Tích hợp Ladiflow:** Chọn “Tích hợp” → Chọn tab “Tài khoản liên kết” → “Tạo tài khoản liên kết” → Chọn “Ladiflow” để tích hợp.

➤ **Lưu ý:** Trong trường hợp tích hợp Ladiflow thì cần tích hợp thêm API Key của Ladiflow vào Ladipage

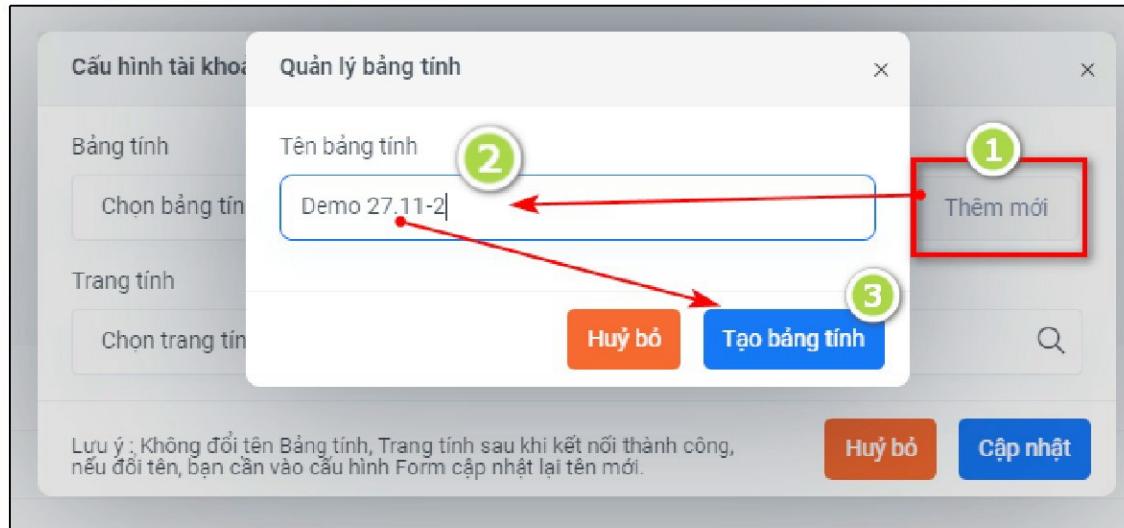
□ **Hướng dẫn:** <https://nguyendinhanh.com/su-dung-cong-cu/huong-dan-thiet-ke-landing-page-voi-nen-tang-ladipage/>

7. THÊM GOOGLE SHEET VÀO FORM

■ Thêm Google Sheet cho Form

- Chọn “Tích hợp” → Chọn tab “Cấu hình form” → chọn “Tạo cấu hình Form” → “Chọn tài khoản liên kết mới” → Chọn “Google Sheet” → “Sử dụng”

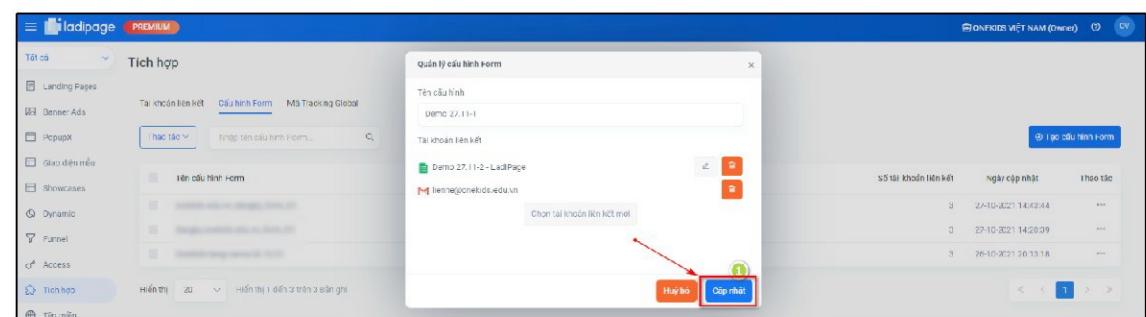
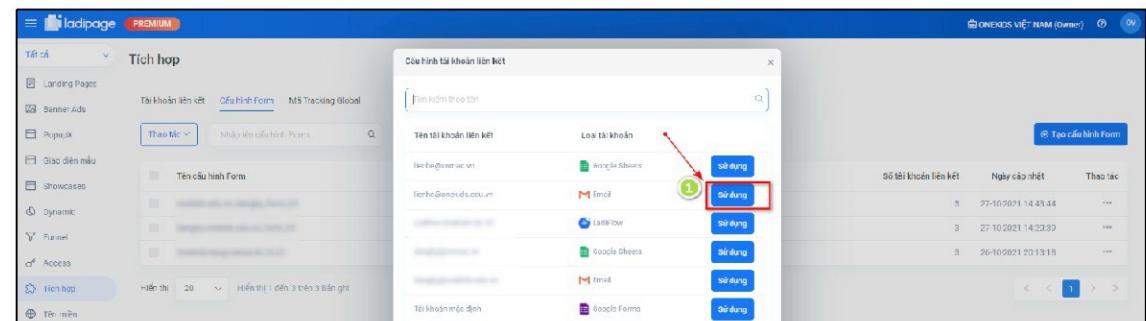
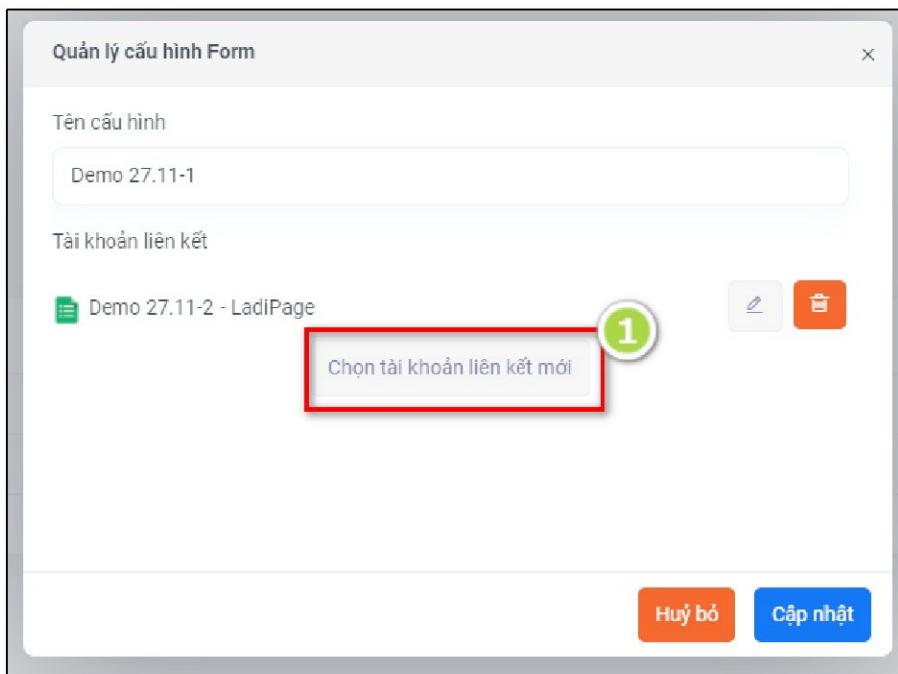
The screenshot shows the 'Tích hợp' (Integration) section of a software interface. On the left, there's a sidebar with various options like 'Landing Pages', 'Banner Ads', 'Pop-up', 'Showcases', 'Dynamic', 'Funnel', 'Access', and 'Tích hợp'. The 'Tích hợp' section is selected. Inside, there are tabs for 'Tài khoản liên kết', 'Cấu hình Form', and 'Mã Tracking'. The 'Tài khoản liên kết' tab is active, showing a list of connected accounts. One account, 'hebaogv@vtac.vn' (Google Sheets), has a red box around it, indicating it's the target for configuration.



8. THÊM EMAIL VÀO FORM

▪ Thêm Google Sheet cho Form

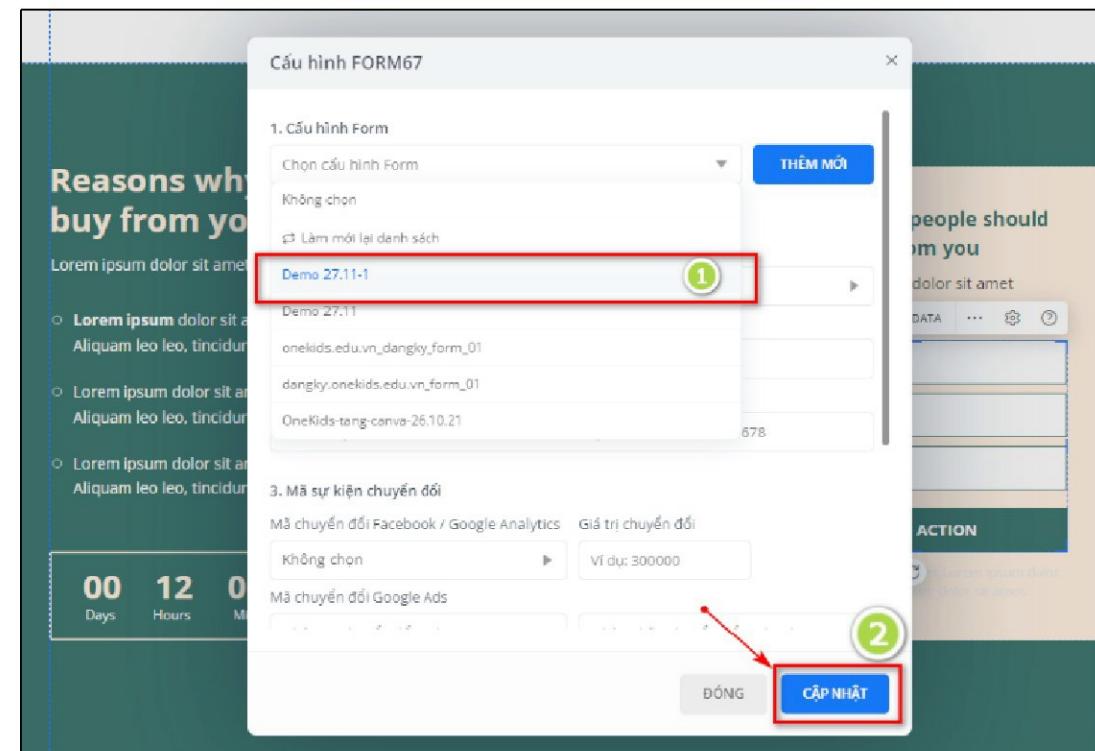
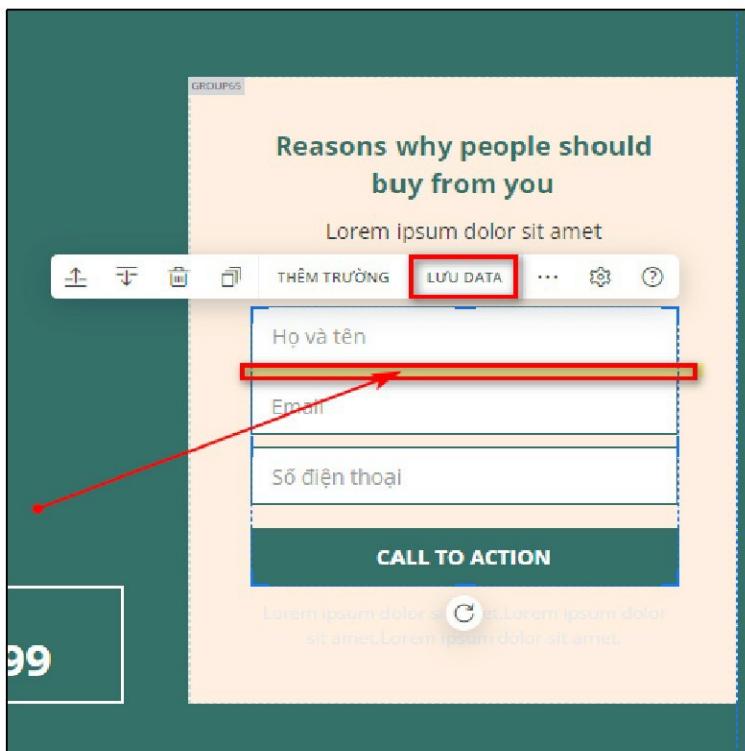
- Chọn “Tích hợp” → Chọn tab “Cấu hình form” → chọn “Tạo cấu hình Form” → “Chọn tài khoản liên kết mới” → Chọn “Email” → “Sử dụng”

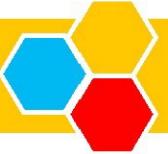


9. CẤU HÌNH LƯU DATA CHO FORM TRONG LADIPAGE

▪ Chọn Form trong ladipage

➤ Chọn mục lưu data → Phần “Cấu hình Form” → “Làm mới lại danh sách” → Chọn Form đã khởi tạo





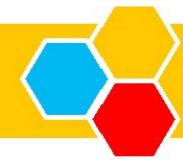
10. NỘI DUNG HỌC VIÊN CẦN NẮM BẮT

▪ Các nội dung học viên cần làm được

- Tạo được Landing Page: bản Desktop + Mobile
- Thiết lập chuẩn SEO trang Landing Page
- Cấu hình kết nối Gmail, Google Sheet vào Ladipage
- Khai báo được Form đổ dữ liệu vào Google Sheet và Email thông báo
- Cấu hình tên miền trả về LadiPage
- Xuất bản Landing Page lên internet

▪ Các nội dung nâng cao

- Thiết lập mã chuyển đổi, mã Javascript: Mã GG Ads ID, FB Pixel, GG Analytics...
- Cấu hình kết nối Ladiflow
- Thiết lập chức năng: Notify, PopupX, Thanks page, Auto Zalo...
- Các chức năng thiết kế nâng cao: ẩn hiện phần tử, chuyển Tab, Set value, Collection list, table...



NGUYENDINHANH.COM

#PAYITFORWARK

To be continued...

