

MARKETING AUTOMATION

CÓ 3 LOẠI TRAFFIC DÀNH CHO BẠN

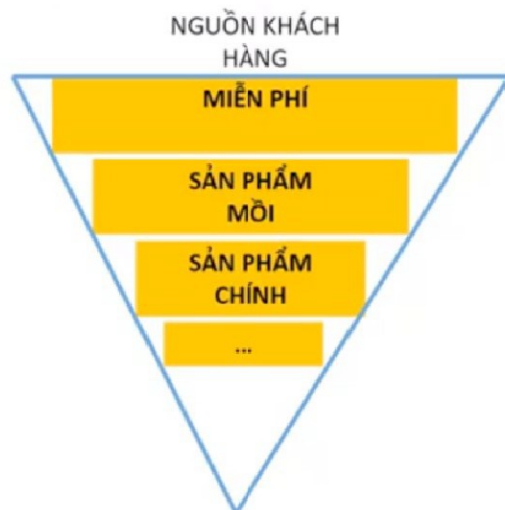
- **Traffic bạn không điều khiển được (Free traffic):** SEO, Youtube, FB, Instagram, Zalo, Blog...
 - **Traffic bạn điều khiển được (Paid traffic):** GG Ads, FB Ads, Zalo Ads, TikTok Ads, Banner Ads...
 - Bạn trả nhiều tiền thì bạn có nhiều traffic
 - **Traffic bạn sở hữu:** Đây chính là danh sách khách hàng mà bạn sở hữu (leads: email, SĐT, địa chỉ...)
 - Chúng ta cần tìm mọi cách để chuyển đổi 2 loại traffic đầu tiên về loại traffic thứ 3.
- ☐ **Lý do:**
- Khi có được (Email, SĐT) bạn sẽ có chiến lược để chăm sóc các KH này. Có thể thực hiện CSKH bằng: Email, tin nhắn (Zalo, FB, SMS), Gọi điện theo kịch bản...
 - Bạn sẽ làm chủ hành trình của khách hàng: Biết → Thích → Tin → Yêu → Mua hàng → Chăm sóc → Quay lại, lan tỏa → Up sell





TƯ DUY VỀ MARKETING

PHẪU BÁN HÀNG



- **Chiến lược đầu phễu để hút traffic:** Mời, thính
 - Chiến lược Free: sản phẩm số, Ebooks, Video, infographic, khóa học, SP vật chất...
 - Chiến lược giá thấp, giảm giá, khuyến mại, tặng kèm
 - Chiến lược dùng thử
 - Chiến lược khan hiếm (thúc đẩy KH ra hành động)

Thính càng giá trị, càng chất lượng thì càng hút nhiều người vào phễu

- Cần tạo Landing Page có thông điệp thu hút khách hàng
- Tiến hành quảng cáo, làm Marketing cho Landing Page:
 - + Đăng status FB, Zalo, Youtube, Live stream...
 - + Chạy QC FB, GG Ads...
 - + Hoạt động truyền thông...
- Khi có KH đăng ký thì hệ thống Marketing Automation sẽ hoạt động chăm sóc nuôi dưỡng khách hàng theo kịch bản.



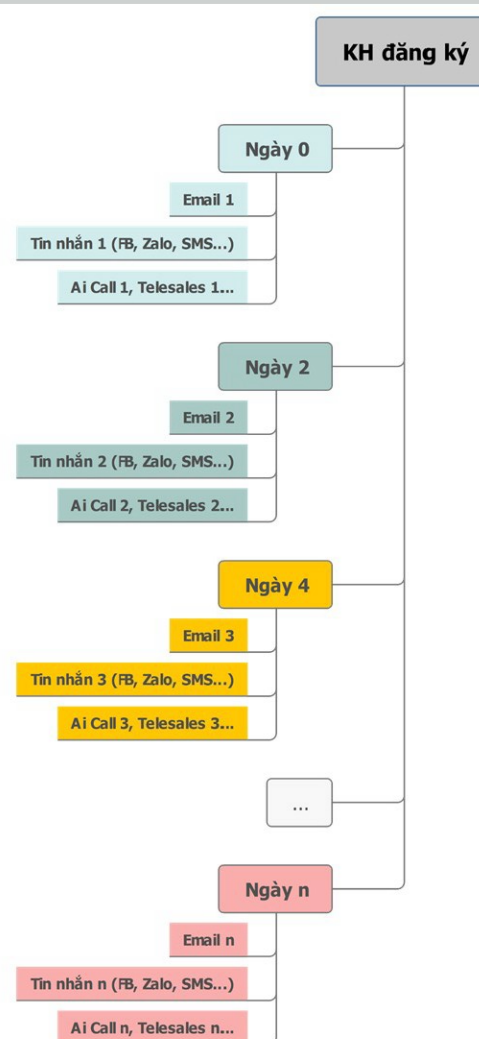
MARKETING AUTOMATION

☐ Khi có khách hàng đăng ký

- **Ngày 0:** Ngay lập tức gửi Email, tin nhắn, Ai call...
- **Ngày 2:** Sau 2 ngày tự động gửi Email, tin nhắn, Ai call...
- **Ngày 4:** Sau 4 ngày tự động CSKH...
-
- **Ngày N:** Vẫn tiếp tục CSKH

Lợi ích của hệ thống:

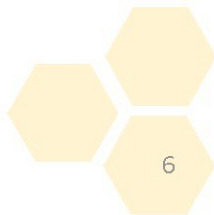
- Hệ thống CSKH hoàn toàn tự động
- Không tốn nhiều nhân sự, nguồn lực
- Tạo ra rất nhiều điểm chạm với khách hàng
- Tạo uy tín cao với KH → Giúp tăng tỷ lệ chuyển đổi





CÁCH HỆ THỐNG MARKETING AUTOMATION HOẠT ĐỘNG

- **Bước 1:** Khi KH nhìn thấy quảng cáo
 - **Bước 2:** Khách hàng Click vào Landing Page
 - + Khách hàng xem, đọc thông tin trong Landing page (lời chào hàng của bạn)
 - + Khách hàng điền Form thành công
 - **Bước 3:** Hệ thống Marketing Automation được tích hợp sẽ hoạt động:
 - + Nhận email đăng ký thành công → Hệ thống gửi chuỗi Email tiếp theo để CSKH tự động
 - + Khách hàng nhận cuộc gọi CSKH theo kịch bản (trực tiếp, AI Call Center)
 - + Hệ thống tin nhắn được kích hoạt tự động: Zalo (ZNS), SMS Brandname, Mess ...
 - + Hệ thống đưa KH vào nhóm Zalo để chăm sóc tiếp
- Để thực hiện được thì cần chuẩn bị
- 1 tài khoản LandiPage bản Pro trở lên
 - 1 tài khoản LadiFlow (free) → Nên nâng cấp lên bản phí
 - Tài khoản Zalo OA (đã xác thực) → Gửi tin nhắn ZNS
 - Tài khoản Ai Call Center
- Hệ thống chỉ cần 1 người vận hành!





TÌM HIỂU MỘT SỐ CHỨC NĂNG CỦA LADIFLOW

❖ Audience: Quản lý danh sách khách hàng

- Quản lý các thông tin khách hàng khi đăng ký Form (khách hàng tự động được gán tags khi đăng ký trên ladiflow)
- Quản lý khách hàng theo Tags: Tags dùng để phân loại khách hàng theo từng chiến dịch
- Quản lý Segment: Dùng để lọc khách hàng theo từng tiêu chí đặt ra một cách tự động (năm sinh, giới tính, vị trí, điểm số...)

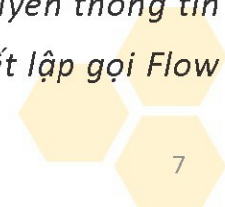
❖ Flow (luồng): Tạo ra các kịch bản chăm sóc khách hàng tự động

- Flow cho phép xử lý nhiều thao tác tự động như: Email, Zalo, SMS...
- Flow có thể tracking hành vi khách hàng: mở email, click vào liên kết...
- Flow cho phép tạo các kịch bản nối tiếp: thực hiện chuỗi hành vi sau khi 1 hành vi nào đó xảy ra.

❖ Triggers: Dùng để kích hoạt Flow.

- Flow không tự hoạt động. Triggers có nhiệm vụ bắt một sự kiện xảy ra nếu thỏa mãn thì sẽ kích hoạt Flow được chọn để chạy. (thường hay sử dụng triggers “khi ai đó được gán Tags”)

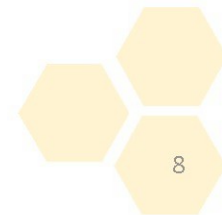
VD: Khi ai đó đăng ký Form trên LadiPage → Ladipage thực hiện gán Tag “abc” cho người đó → Ladipage truyền thông tin cho LadiFlow đã liên kết → Ladiflow nhận được thông tin → Khi đó Triggers sẽ kiểm tra nếu có Tags được thiết lập gọi Flow thì → Flow đó được kích hoạt để chạy





TÌM HIỂU MỘT SỐ CHỨC NĂNG CỦA LADIFLOW

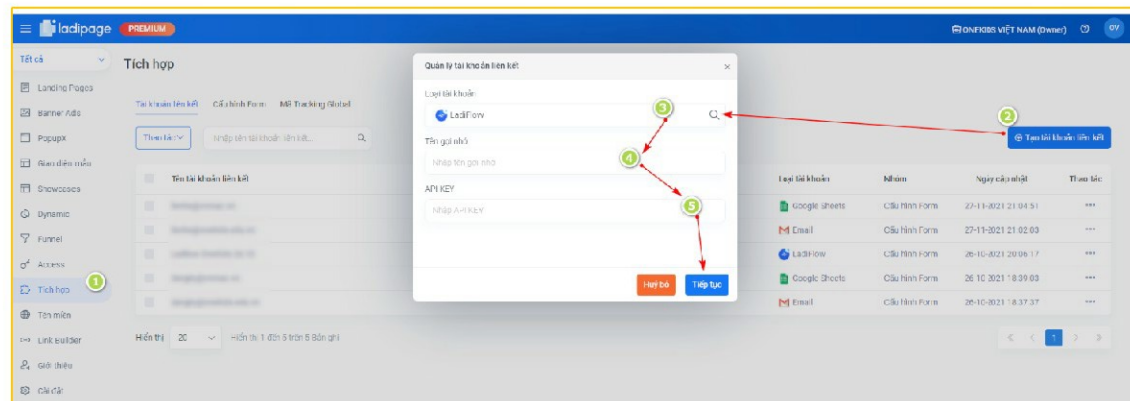
- ❖ **Broadcasts:** Chức năng kích hoạt Flow theo lịch đặt trước cho các đối tượng có trong 1 Segment nào đó.
 - Cho phép đặt lịch chạy 1 Flow được chọn
 - Khi chạy sẽ tác động tới các đối tượng có trong 1 Segment được chọn trước
- ❖ **Sequences:** Chức năng thiết lập để kích hoạt nhiều Flow theo chuỗi thời gian
 - Cho phép kích hoạt những kịch bản phức tạp nhiều tình huống
- ❖ **Tích hợp:** Dùng để tích hợp Email, Zalo, Fanpage, eSMS, Wordpress... với LadiFlow
- ❖ **Cài đặt:**
 - **Trường tùy chỉnh:** Dùng để khai báo thêm các trường tùy chỉnh cho Form LadiFlow hoặc Zalo ZNS
 - **Tích hợp API:** Dùng để lấy API của LADIFLOW tích hợp vào LadiPage. Khi đó LadiFlow sẽ nhận được dữ liệu từ LadiPage



HƯỚNG DẪN KẾT NỐI LADIFLOW VỚI LADIPAGE

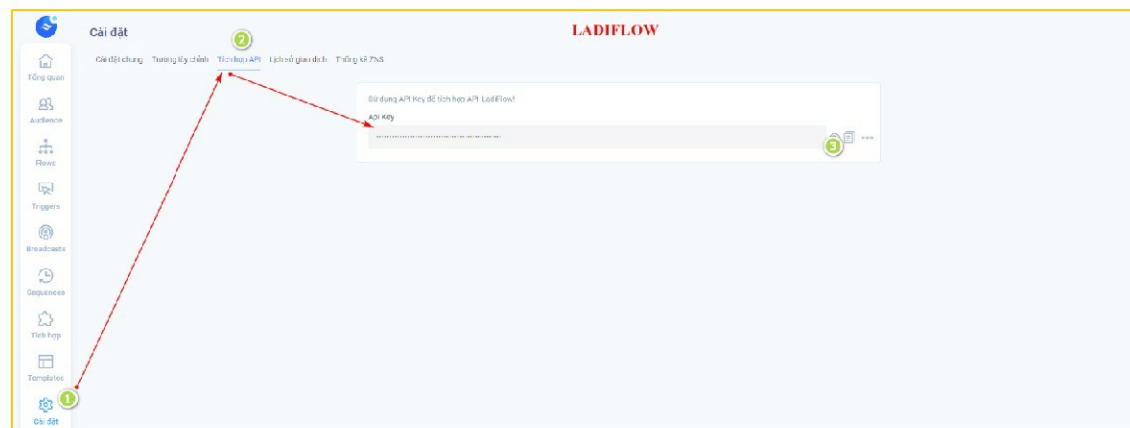
- **Bước 1:** Đăng nhập LadiPage

- Vào mục “Tích hợp” → “Tạo tài khoản liên kết” → chọn “Ladiflow” → Nhập API Key của Ladiflow → OK



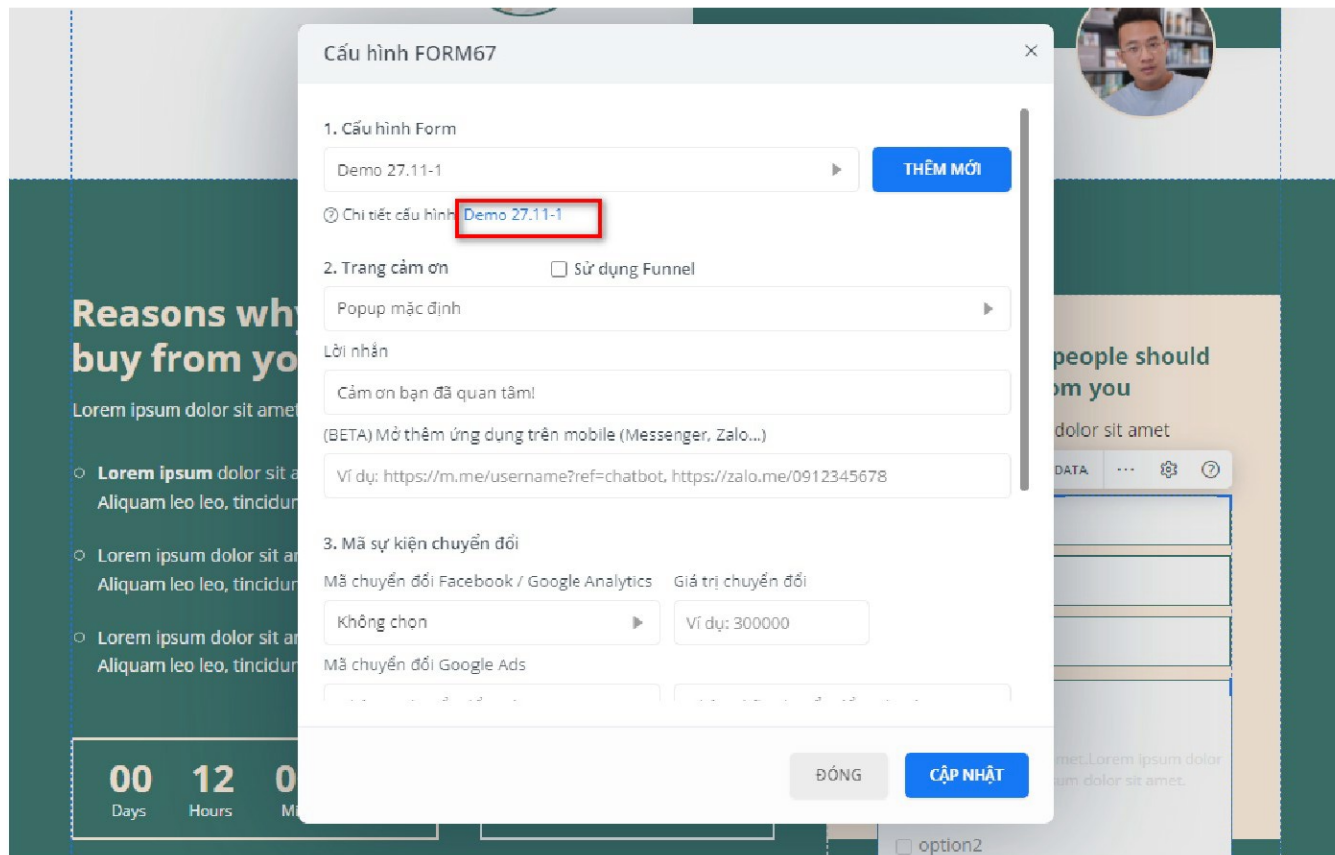
- **Cách lấy API Key của Ladiflow:** Đăng nhập Ladiflow

- Vào mục “Cài đặt” → Chọn Tab “Tích hợp API” → Copy sang LadiPage → OK



HƯỚNG DẪN ĐỔ DỮ LIỆU TỪ LADIPAGE VÀO LADIFLOW

- **Bước 1:** Khai báo 1 Tag mới trong Ladiflow để dùng cho Form được cấu hình
- **Bước 2:** Vào trang Ladipage có form cần cấu hình và thực hiện như hướng dẫn



The screenshot shows a configuration window titled "Cấu hình FORM67" overlaid on a webpage. The window is divided into three main sections:

- 1. Cấu hình Form:** A dropdown menu shows "Demo 27.11-1" with a right-pointing arrow and a "THÊM MỚI" button to its right. Below it, a text input field contains "Demo 27.11-1" and is highlighted with a red rectangle.
- 2. Trang cảm ơn:** Includes a checkbox for "Sử dụng Funnel" (unchecked), a dropdown menu for "Popup mặc định", and a text input field for "Lời nhắn" containing "Cảm ơn bạn đã quan tâm!". Below this is a note "(BETA) Mở thêm ứng dụng trên mobile (Messenger, Zalo...)" and a text input field for a URL with the example "Ví dụ: https://m.me/username?ref=chatbot, https://zalo.me/0912345678".
- 3. Mã sự kiện chuyển đổi:** Includes a dropdown for "Mã chuyển đổi Facebook / Google Analytics" (set to "Không chọn") and a text input for "Giá trị chuyển đổi" (set to "Ví dụ: 300000"). Below this is a section for "Mã chuyển đổi Google Ads" with two empty text input fields.

At the bottom of the configuration window, there are "ĐÓNG" and "CẬP NHẬT" buttons. The background webpage shows a green header, a profile picture, and text including "Reasons why buy from you" and "people should buy from you".

HƯỚNG DẪN ĐỔ DỮ LIỆU TỪ LADIPAGE VÀO LADIFLOW

- **Bước 2.1:** Vào trang Ladipage có form cần cấu hình và thực hiện như hướng dẫn

The screenshot shows the Ladipage interface with the 'Tích hợp' (Integration) section selected. A modal window titled 'Quản lý cấu hình Form' (Form Configuration Management) is open, displaying a list of forms and a table of linked accounts. Red boxes and numbers 1, 2, and 3 highlight key elements:

- 1. The 'Tích hợp' menu item in the sidebar.
- 2. The 'Demo 27.11-1' form name in the list.
- 3. The 'Chọn tài khoản liên kết mới' (Select new linked account) button in the modal.

Số tài khoản liên kết	Ngày cập nhật	Thao tác
2	27-11-2021 21:34:28	...
2	27-11-2021 21:34:11	...
3	27-10-2021 14:43:44	...
3	27-10-2021 14:20:39	...
3	26-10-2021 20:13:18	...

HƯỚNG DẪN ĐỔ DỮ LIỆU TỪ LADIPAGE VÀO LADIFLOW

- **Bước 2.2:** Vào trang Ladipage có form cần cấu hình và thực hiện như hướng dẫn

The screenshot displays the 'Cấu hình tài khoản liên kết' (Configure linked account) dialog box in the Ladipage interface. The dialog lists several accounts with their names, types, and 'Sử dụng' (Use) buttons. The account 'Ladiflow OneKids 26.10' is highlighted with a red box. The background shows a table of linked accounts with columns for 'Số tài khoản liên kết', 'Ngày cập nhật', and 'Thao tác'.

Số tài khoản liên kết	Ngày cập nhật	Thao tác
2	27-11-2021 21:34:28	...
2	27-11-2021 21:34:11	...
3	27-10-2021 14:43:44	...
3	27-10-2021 14:20:39	...
3	26-10-2021 20:13:18	...

HƯỚNG DẪN ĐỔ DỮ LIỆU TỪ LADIPAGE VÀO LADIFLOW

- **Bước 2.3:** Vào trang Ladipage có form cần cấu hình và thực hiện như hướng dẫn

The screenshot shows the 'Cấu hình tài khoản liên kết' (Link Account Configuration) dialog box in the Ladipage interface. The dialog box is titled 'Diễn tên lưu trữ' (Rename storage name) and contains a list of fields to be mapped: 'name' (Full name), 'email' (Email), and 'phone' (Phone). A search bar is visible below the list, and a 'Tag Demo 28.11' is selected. The 'Cập nhật' (Update) button is highlighted.

Số tài khoản liên kết	Ngày cập nhật	Thao tác
2	27-11-2021 21:34:28	...
2	27-11-2021 21:34:11	...
3	27-10-2021 14:43:44	...
3	27-10-2021 14:20:39	...
3	26-10-2021 20:13:18	...

HƯỚNG DẪN ĐỔ DỮ LIỆU TỪ LADIPAGE VÀO LADIFLOW

- Lưu ý: Trong trường hợp có nhiều hơn các trường thông tin mà LadiPage không có ta tiến hành như sau:
 - + Thêm trường mới vào Form trong LadiPage
 - + Khai báo trong LadiFlow trường dữ liệu mới tạo

The image shows a LadiPage form configuration interface on the right and a live form example on the left. The live form is titled "Reasons why people should buy from you" and contains several input fields: "Họ và tên", "Email", "Số điện thoại", and "HMV-1". The "HMV-1" field is highlighted with a red box. The configuration panel on the right shows the form item settings for "FORM_ITEM187". The "Tên lấy dữ liệu" (Data field name) is set to "HMV-1", and the "Chữ gọi nhớ" (Remember label) is also "HMV-1". The "Kích thước" (Size) is set to 4. The "Tên gọi nhớ" (Remember label) is highlighted with a red box. The "Khai báo trong LadiFlow trường mới" (New field declaration in LadiFlow) and "Tên trường mới" (New field name) labels are also present.

Khai báo trong LadiFlow trường mới

Tên trường mới

Tên gọi nhớ

Reasons why people should buy from you

Lorem ipsum dolor sit amet

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam leo leo, tincidunt ac lectus vel, tincidunt.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam leo leo, tincidunt ac lectus vel, tincidunt.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam leo leo, tincidunt ac lectus vel, tincidunt.

00 12 00 00
Days Hours Min Sec

99-999-999
9.999.999

Reasons why people should buy from you

Lorem ipsum dolor sit amet

Họ và tên

Email

Số điện thoại

HMV-1

CALL TO ACTION

FORM_ITEM187

THIẾT KẾ NÂNG CAO

THIẾT LẬP FORM

Kiểu Nhập chữ (Input Text)

Tên lấy dữ liệu HMV-1

Bắt buộc nhập Không

Chữ gọi nhớ HMV-1

Giá trị mặc định

Vị trí phần tử (Tab) 4

KÍCH THƯỚC

TRANSFORM

TUỶ CHỈNH NÂNG CAO

HƯỚNG DẪN ĐỔ DỮ LIỆU TỪ LADIPAGE VÀO LADIFLOW

- Lưu ý: Trong trường hợp có nhiều hơn các trường thông tin mà LadiPage không có ta tiến hành như sau:
 - + Thêm trường mới vào Form trong LadiPage
 - + Khai báo trong LadiFlow trường dữ liệu mới tạo

The screenshot displays the 'Cài đặt' (Settings) section of the LadiFlow application. A modal window titled 'Sửa trường tùy chỉnh' (Edit custom field) is open, showing the configuration for a field named 'HMV-1'. The modal contains the following fields:

- Tên hiển thị** (Display name): 'HMV-1' with the label 'Đặt tùy ý' (Set as you wish).
- Tên trường (định danh)** (Field name): 'HMV-1' with the label 'Nhập giống Ladipage' (Enter like Ladipage).
- Kiểu dữ liệu** (Data type): A dropdown menu currently set to 'Đoạn văn bản' (Text).

Below the modal, the text 'Chọn kiểu dữ liệu' (Choose data type) is visible. The modal has 'Đóng' (Close) and 'Lưu' (Save) buttons. In the background, a table lists existing custom fields, and a 'Tạo trường tùy chỉnh' (Create custom field) button is highlighted in the top right corner.

Tên hiển thị	Tên trường	Kiểu dữ liệu	Ngày cập nhật	Người tạo	Thao tác
HMV-1	HMV-1	Đoạn văn bản	28/11/2021 14:38	Tôi	***
Tên trường	ten_truong	Dòng văn bản	26/10/2021 20:12	Tôi	***

CẤU HÌNH EMAIL GỬI TRONG LADIFLOW

- **Cấu hình Email SMTP (Free):** Vào Menu tích hợp chọn Tạo tài khoản liên kết mới
 - Chọn tài khoản liên kết là SMTP

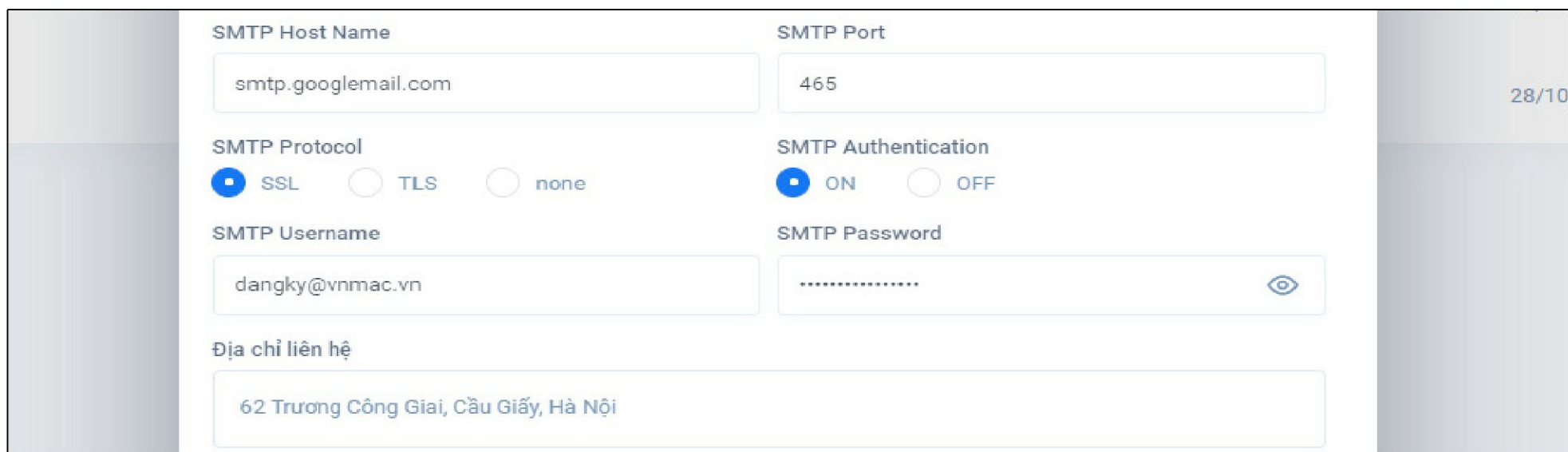
The screenshot displays the 'Tạo tài khoản liên kết mới' (Create new linked account) dialog box in the Ladiflow interface. The dialog is titled 'Tạo tài khoản liên kết mới' and contains the following fields and buttons:

- Loại tài khoản liên kết** (Linked account type): A dropdown menu with the option 'Chọn tài khoản liên kết' (Select linked account) highlighted by a red box and a green circle with the number 3.
- Tên gọi nhớ** (Remember name): A text input field with the placeholder 'Tên gọi nhớ' (Remember name) highlighted by a red box and a green circle with the number 4.
- Buttons:** At the bottom right, there are two buttons: 'Đóng' (Close) and 'Lưu' (Save). The 'Lưu' button is highlighted by a red box and a green circle with the number 5.

The background interface shows a list of linked accounts with columns for 'Ngày cập nhật' (Last updated), 'Người tạo' (Created by), and 'Thao tác' (Actions). The 'Tích hợp' (Integrate) button in the sidebar is highlighted by a red box and a green circle with the number 1. The 'Tạo tài khoản liên kết mới' button in the top right corner is also highlighted by a red box and a green circle with the number 2.

CẤU HÌNH EMAIL GỬI TRONG LADIFLOW

- **Cấu hình Email SMTP (Free):** Vào Menu tích hợp chọn Tạo tài khoản liên kết mới
 - Khai báo: SMTP host, SMTP Port, SMTP Username, SMTP Authentication



SMTP Host Name: smtp.googlemail.com

SMTP Port: 465

SMTP Protocol: SSL TLS none

SMTP Authentication: ON OFF

SMTP Username: dangky@vnmac.vn

SMTP Password:

Địa chỉ liên hệ: 62 Trương Công Giai, Cầu Giấy, Hà Nội

28/10/

CẤU HÌNH EMAIL GỬI TRONG LADIFLOW

- **Cấu hình Email SMTP (Free):** Vào Menu tích hợp chọn “Tạo tài khoản liên kết mới”
 - Khai báo: Địa chỉ liên hệ

Chỉnh sửa tài khoản liên kết

Loại tài khoản liên kết: SMTP

Tên gọi nhỏ: đăngky@onekids.edu.vn (SMTP)

Email người gửi: đăngky@onekids.edu.vn | Tên người gửi: ONEKIDS VIỆT NAM

Email nhận phản hồi: đăngky@onekids.edu.vn

SMTP Host Name: smtp.googlemail.com | SMTP Port: 465

SMTP Protocol: SSL | TLS | none | SMTP Authentication: On | Off

SMTP Username: đăngky@vnmac.vn | SMTP Password: *****

Địa chỉ liên hệ: 62 Trương Công Giai, Cầu Giấy Hà Nội

Chữ ký (Chen (signature): các vị trí bạn muốn hiển thị trong email)

Nhập Email test: Email [Gửi]

[Lưu]

CẤU HÌNH EMAIL GỬI TRONG LADIFLOW

- **Cách lấy mật khẩu SMTP Password**

- **Bật bảo mật 2 lớp cho tài khoản Google**
- **Tạo mật khẩu 2 lớp cho ứng dụng**

← Mật khẩu ứng dụng

Mật khẩu ứng dụng cho phép bạn đăng nhập vào Tài khoản Google của mình từ các ứng dụng trên các thiết bị không hỗ trợ Xác minh 2 bước. Bạn chỉ cần nhập mật khẩu một lần để bạn không cần phải nhớ nó. [Tìm hiểu thêm](#)

Tên	Đã tạo	Được sử dụng lần cuối
ladiflow 26.10.21	26 thg 10	28 thg 10

Chọn ứng dụng và thiết bị bạn muốn tạo mật khẩu ứng dụng.

Chọn ứng dụng: Thư, Lịch, Danh bạ, You Tube, Khác (Tên tùy chỉnh)

Chọn thiết bị: LadiFlow Demo

TẠO

Mật khẩu ứng dụng đã tạo

Mật khẩu ứng dụng dành cho thiết bị của bạn

djpg sbad ruvd qtwp

Cách sử dụng

Chuyển tới cài đặt cho tài khoản Google của bạn trong ứng dụng hoặc thiết bị mà bạn đang cố gắng thiết lập. Thay thế mật khẩu của bạn bằng mật khẩu gồm 16 ký tự hiển thị bên trên.

Giống như mật khẩu thông thường của bạn, mật khẩu ứng dụng này cấp cho bạn toàn quyền truy cập vào tài khoản Google của bạn. Bạn sẽ không cần nhớ mật khẩu này, do đó đừng viết ra hay chia sẻ với bất kỳ ai.

XONG

CẤU HÌNH EMAIL GỬI TRONG LADIFLOW

- Cấu hình Email bản Ladiflow có trả phí (không dùng SMTP)
 - Sau khi khai báo xong ấn “Lưu” → Hiện nút “Xác thực” → Click “Xác thực” → Vào hòm thư để xác thực kết nối! → Nhập Email Test để test gửi thư đã kết nối!

The screenshot shows the 'Tạo tài khoản liên kết mới' (Create new account connection) dialog box in the Ladiflow interface. The dialog box contains the following fields:

- Loại tài khoản liên kết: Email
- Tên gọi nhớ: Tên gọi nhớ
- Tên người gửi: Tên người gửi
- Email người gửi: Email người gửi (highlighted with a red box)
- Email nhận phản hồi: Email nhận phản hồi (highlighted with a red box)
- Địa chỉ liên hệ (Bắt buộc tuân thủ quy tắc đạo luật CAN-SPAM Act): Nhập nội dung (highlighted with a red box)

Below the fields is a rich text editor with a toolbar containing icons for undo, redo, paragraph, bold, italic, underline, text color, background color, bulleted list, numbered list, link, unlink, and code.

Ngày cập nhật	Người tạo	Thao tác
28/10/2021 20:27	Tôi	...
28/10/2021 20:27	Tôi	...
27/10/2021 12:30	Tôi	...
27/10/2021 12:28	Tôi	...
28/11/2021 13:10	Tôi	...
28/10/2021 13:50	Tôi	...



#PAYITFORWARD

To be continued...

